

地域消費喚起・生活支援型交付金事業

資料2

(単位:千円)

番号	機関名	事業名	事業概要	予算額	備考
1	豊橋市	プレミアム付商品券 発行事業費補助金	プレミアム率20%の商品券を発行	262,700	
2	豊橋市	子育て支援プレミアム 付商品券発行事業	第3子(15歳以下)以降の児童のいる世帯及びひとり親世帯(児童扶養手当を受給している世帯に限る)に対し、プレミアム率50%の商品券を発行 (プレミアム付商品券利用店のほか、医療機関、児童福祉施設で利用可)	212,100	
3	豊橋市	ええじゃないか通販 販売促進事業	ええじゃないか通販で取り扱っている商品の割引販売(割引率:30%)	5,600	合計 480,400
4	豊川市	プレミアム付商品券 発行事業	商工会議所及び商工会等によりプレミアム付商品券を発行する。 【イメージ】 プレミアム率20% 1,000円券12枚綴 市内の商工会議所及び商工会加入店舗等で使用可能 発行冊数 50,000冊	127,270	
5	豊川市	プレミアム付商品券 発行事業 (多子世帯向け)	商工会議所及び商工会等によりプレミアム付商品券を発行する。 【イメージ】 プレミアム率25%+割引率25% 1,000円券12枚綴を多子世帯へ8,000円で販売する。 市内の商工会議所及び商工会加入店舗等で使用可能。 発行冊数 5,000冊	21,127	合計 148,397
6	蒲郡市	プレミアム付商品券 発行事業	地域内消費喚起を目的とし、商工会議所がプレミアム付商品券を発行する。また、市内の多子・ひとり親世帯に対する支援を目的とし、同世帯に対し商品券の購入費助成をする。 【イメージ】 ・30,000冊(プレミアム率20%)、多子・ひとり親世帯は更に1冊2,000円の助成 ・1,000円券12枚綴	87,407	合計 87,407

番号	機関名	事業名	事業概要	予算額	備考
7	新城市	プレミアム付商品券事業	商工会によりプレミアム付商品券を発行する。 プレミアム率 20% 発行冊数 10,000冊	31,000	
8	新城市	子育て応援券事業	過疎及び少子化に歯止めをかけるため、子育て世帯の経済的負担の軽減を図る。 基準日（平成27年4月1日現在）において、市内に居住する中学生以下児童のいる子育て世帯に対して、商品券を配布する。	36,052	合計 67,052
9	田原市	消費喚起プレミアム商品券発行事業	田原市商工会及び渥美商工会によりプレミアム付商品券を発行する。 【イメージ】 プレミアム率20% 1,000円×12枚綴 市内の商工会加入店舗等で使用可能	42,000	
10	田原市	宿泊者限定割引乗船券発行事業	田原市内に宿泊して伊勢湾フェリーを利用した旅行者に限り、伊勢湾フェリーの乗船料金を割引する。 【イメージ】 割引率50% 宿泊施設の予約票又は領収書等で宿泊者であることを確認	6,000	合計 48,000
11	設楽町	プレミアム付き商品券発行事業	プレミアム付き（20%）商品券を発行	15,585	合計 15,585
12	東栄町	消費喚起プレミアム商品券発行事業	東栄町内商工会加入店舗等で使用可能なプレミアム商品券（500円券12枚綴）を発行。（20%プレミアム：8,700セット×1千円=8,700千円） 実施主体は商工会。プレミアム分、換金手数料、印刷費、事務費を商工会に補助金として負担。	10,120	合計 10,120

番号	機関名	事業名	事業概要	予算額	備考
14	豊根村	消費喚起プレミアム商品券発行事業	商工会等によりプレミアム付商品券を発行する。 プレミアム率20% 1,000円券6枚綴 村内の商工会加入店舗等で使用可能	2,200	
15	豊根村	ふるさと旅行券事業	専用サイト及び対象事業者の店頭にて、村内施設を活用した特別日帰り旅行プランを販売する場合に、プラン料金から5割引で購入可能とする。（サイト及び店頭にて割引率と対象上限数を提示。実績に応じ割引分を対象事業者に助成。）	1,800	
16	豊根村	ふるさと名物商品券事業	専用サイト及び対象事業者の店頭並びに物産展等にて、村ブランド認定特産品を通常料金から3割引で購入可能とする。（サイト及び店頭等に割引率と対象上限数を提示。実績に応じ割引分を対象事業者に助成。）	1,000	合計 5,000
17	愛知県	ふるさと名物商品消費喚起事業費	○全国商工会連合会が運営するサイト「ニッポンセレクト」にて、本県の「ふるさと名物」商品を割引販売するサイトを設置し、その割引分を助成 ○愛知県商工会連合会が運営するアンテナショップ「まるっと！あいち」での販売分についても、同様に割引分を助成する。	31,420	
18	愛知県	プレミアム付き商品券発行事業費	市町村が実施するプレミアム付き商品券発行事業に対し、県分の交付金を概ね20%上乗せ交付することで、商品券発行数を拡大	954,345	
19	愛知県	観光消費喚起事業費	プレミアム旅行券の発行や宿泊費等の助成を通じ、主として他府県から宿泊客を、宿泊施設や観光施設等に誘致	1,667,418	合計 2,653,183

※愛知県の実施事業については、東三河地域以外の事業費を含む。

地方創生先行型交付金事業

資料3

(単位:千円)

番号	機関名	事業名	事業概要	予算額	備考
1	豊橋市	総合戦略策定事業	「豊橋市総合戦略」の策定	2,256	
2	豊橋市	外国人定住者インターンシップ就労支援事業	市内企業への就労を希望する外国人インターン生の派遣	8,380	
3	豊橋市	大型運転免許等取得支援補助金	旅客・物流産業を担う自動車運送事業者が負担する従業員の運転免許取得経費に対する助成	5,000	
4	豊橋市	社会人キャリアアップ支援推進事業補助金	○社会人キャリアアップ連携協議会の機能強化 ○社会人キャリアアップセミナーの開催	3,000	
5	豊橋市	テナントオフィス誘致補助金	新たに事務所等を賃借して本市に進出する企業に対して賃料の一部を補助	3,000	
6	豊橋市	メイカーズ・ラボ交流促進事業補助金	3Dプリンタをはじめデジタル工作機械を揃えたラボの設置	15,000	
7	豊橋市	地域農産物等ブランド化ビジネス支援事業補助金	百農人を活用した地域農産物等の移動販売	5,800	
8	豊橋市	社員食堂活用販路開拓事業	○首都圏等の大企業の社員食堂において豊橋産農産物を利用したメニューの導入等の実施 ○野菜ソムリエや生産者によるセミナーの実施	1,000	
9	豊橋市	健康栄養食品開発支援事業補助金	地元農産物等を使用した健康栄養食品（ゼリー等）の開発支援	1,500	
10	豊橋市	ローカルバリューチェーン推進活動事業補助金	○農工商連携による商品のブランド化 ○「ローカルバリューチェーン」の構築	4,450	

番号	機関名	事業名	事業概要	予算額	備考
11	豊橋市	豊橋産農産物海外販路開拓事業	○シンガポールでの見本市出展及び商談の開催 ○タイにおいて販売促進フェアの開催	5,047	
12	豊橋市	アートによる魅力発信事業	演劇・舞踊・美術等分野のアーティストによるワークショップやパフォーマンスの実施	4,000	
13	豊橋市	インバウンド対策推進事業	○観光手筒花火の放揚 ○吉田城・のんほいパーク案内表示の多言語化 ○のんほいパークWI-FIステーション設置	33,000	
14	豊橋市	結婚支援事業	○若者未婚者を対象とした結婚支援セミナー等の開催 ○結婚に関する実態調査の実施	4,400	合計 95,833
15	豊川市	豊川市総合戦略策定事業	製造業の産業集積と観光資源を有する本地域の特性を踏まえ、良質な雇用の創出と交流人口の増加による地域の活性化という好循環を生み出す「豊川市総合戦略」を策定するために必要な専門的調査等を実施する。	9,584	
16	豊川市	産後健診事業	妊娠・出産に向けた支援として、出産後の母体の健康確保を図るとともに、経済的な負担を軽減するため産後健康診査の公費負担を1回実施する。	9,242	
17	豊川市	販路開拓支援事業	中小企業・小規模事業者の販路開拓に係る費用の一部を助成することにより、地域を支える中小企業等の最大の課題である販路開拓の支援を行う。	800	
18	豊川市	無料公衆無線LANを活用したスタンプラリーによる観光振興事業	観光まちづくりにあたっては、国や県の施策にあるように、訪日外国人旅行者の受入環境の整備等が求められていることから、来訪者がスマートフォンなどの端末機を利用して市内の観光資源を周遊できるシステムを構築、活用することにより、来訪者の増加および利便性の向上を図る。	7,792	
19	豊川市	首都圏プロモーション事業	本市では、今年度「観光基本計画」を策定し、対外的なプロモーションを強化することとしている。 本市の観光資源としても特出される手筒等の祭り（7月～8月）、豊川稲荷（初詣）を効果的にプロモーションするため、東京のイベントスペースにて観光・シティセールス活動等を展開し、来訪者の増加を図る。	7,044	

番号	機関名	事業名	事業概要	予算額	備考
20	豊川市	赤ちゃんの駅事業	乳幼児を連れた保護者が外出した際、授乳やオムツ替えができる施設を「赤ちゃんの駅」として周知し、地域社会全体で、子育て家庭を支える取組を促進する。 また、市内で開催されるイベント等に、移動可能なテントやオムツ交換台を貸し出し、乳幼児を連れた保護者が安心して参加できるようにする。	572	
21	豊川市	育児支援PR事業	オリジナルキャラクターの着ぐるみを導入し、出張親子教室等のイベントで活用することで、子育て中の親子の参加を促し、個々の子育て力のアップを図る。 また、妊娠期からの子育て中の親子に対し、本市の子育て支援インデックスとして「つながるノート」を作成・配布し、子育てへの安心感の向上を図る。	1,858	合計 36,892
22	蒲郡市	総合戦略策定事業	総合戦略の策定	9,193	
23	蒲郡市	あわび陸上養殖ブランド化推進事業	現在試験養殖中の「あわび」のブランド化を進める取組を実施し、あわび陸上養殖の事業化の推進を図る。	9,000	
24	蒲郡市	国内外観光プロモーション事業	国内観光客を誘客するため、首都圏にて旅行代理店、マスコミ関係者を集めて観光説明会を実施し、首都圏発着の旅行商品の造成を促す。 また、外国人観光客の受入環境を整備するとともに、当地域の情報を多言語により発信することで、当地域の認知度向上を図り、誘客につなげる。	12,000	
25	蒲郡市	産業力向上事業	新規事業所数を増やし、事業所の後継者・人材育成、販路開拓・拡大を支援する事業を実施または補助することで、市産業力の底上げを行い、魅力ある事業地を目指す。	13,000	
26	蒲郡市	農産品等国内外販路開拓等事業	蒲郡ブランドを積極的に発信し、蒲郡市の主要農産品の国内外販路を開拓することにより、経済の活性化及び農家所得の増大を図る。	5,000	合計 48,193
27	新城市	新城市総合戦略策定事業	「人口ビジョン」及び「総合戦略」の策定	10,000	

番号	機関名	事業名	事業概要	予算額	備考
28	新城市	空き家利活用事業	空き家意向確認調査 空き家登録情報整理 地区情報整理 空き家改修事業費の一部補助	3,390	
29	新城市	結婚支援事業	男女の出会いの場を創出する活動 婚活イベントの開催 結婚支援研修会・講座等の開催委託経費等	3,000	
30	新城市	地域プランニング事業	先進地視察費、市民フォーラム開催経費等	7,362	
31	新城市	若者が活躍できるまち実現事業	25歳成人式事業 若者総合政策事業 若者議会運営事業 若者プランコンテスト事業	13,000	
32	新城市	観光プロモーション事業	観光PR事業への補助 多言語観光ガイドブックによる海外誘客 道の駅に観光看板設置	7,872	
33	新城市	創業支援補助事業	創業者、二次創業に対し経費の一部を補助	6,000	合計 50,624
34	田原市	田原市総合戦略策定事業	日本一の農業生産、自動車産業を中心とする製造業の集積といった本市が有する強みや地域特性を踏まえ、定住人口・交流人口の増加、雇用の創出、地域の活性化を目指す「田原市総合戦略」を策定するために、必要な専門的な調査等を実施する。 ○田原市総合戦略策定	8,459	

番号	機関名	事業名	事業概要	予算額	備考
35	田原市	農畜水産業強化事業	本市は、三方を海に囲まれ、花き・野菜・畜産を中心とする農業生産日本一のまちであるが、その魅力や価値がターゲットまで十分届いていない。そのため、国・県・近隣自治体等と連携し、国内外でのテストマーケティングを通じた販路拡大等に取り組み、地域の農畜水産業強化を図る。 ○農業者等マルシェ出展支援事業 ○農畜産物等海外販路拡大支援事業	7,913	
36	田原市	観光地域づくり事業	伊良湖岬、太平洋ロングビーチといった観光資源を有する本市が観光先として国内外の旅行者から選ばれるよう、担い手の育成、受入れ環境の整備充実を図る。 ○観光担い手を育成するため、観光まちづくり大学を実施 ○観光ガイドブック作成 ○道の駅等にサイクルラック設置 ○サイクルマップ作成 ○伊良湖地区にレンタサイクル（電動アシスト自転車）の整備 ○観光地看板等管理台帳・データベース作成	13,948	
37	田原市	健康都市推進事業	平成25年に加盟した健康都市の取組の一環として、市民が健康づくりに取り組みやすく、継続しやすい環境を整え、また、健康づくりを推進する市民活動を活性化することにより、市民の健康寿命の延伸、医療費・介護費の増加抑制を図る。 ○たはら健康マイレージ実施記念品 ○健康レシピ集・ウォーキング冊子作成 ○ノルディックウォーキング講習会等開催・ポール購入	2,751	合計 33,071
38	設楽町	設楽町総合戦略策定事業	「人口ビジョン」及び「総合戦略」の策定	10,000	
39	設楽町	公共交通網の維持	中山間地域での生活環境確保のため、公共交通形成計画策定（別途予算）に併せ、バス路線維持のため、運行委託と運行補助を実施	18,298	
40	設楽町	福祉輸送事業	中山間地域での生活環境確保のため、高齢者の移動手段を福祉有償運送と民間タクシー会社が連携して実施	15,948	合計 44,246
41	東栄町	東栄町総合戦略策定事業	戦略策定の基礎資料とするための調査業務やワークショップの開催支援業務をコンサルタントに委託する。	2,500	

番号	機関名	事業名	事業概要	予算額	備考
42	東栄町	山師養成事業	間伐の推進と今後を担う人材の育成を図るため、森林組合に委託し、森林組合就業候補者を2名募集の上、トライアル期間の3カ月間実施研修等を行い、正規雇用につなげる。	1,000	
43	東栄町	高齢者生活支援拠点事業	空き家等を活用して、各行政区に高齢者の生活をサポートする拠点を設け、支援員を配置し、高齢者の拠点への送迎、話し相手、居宅での生活支援を行う。また、希望によっては宿泊できるシェアハウス的な利用もできるようにする。町内でモデル地区を選定し、事業化を図る。	11,760	
44	東栄町	宅配サービス事業	商工会に委託し、商店がない地区を対象に中心拠点地域から週数回巡回販売を行う。	10,500	
45	東栄町	チェンソーアートを活かした集客事業	2001年の第1回大会以来、15年目の節目として過去の優勝者によるグランドチャンピオン競技会を開催する。大会開催を含む期間中に、巨大なアート作品を製作過程を公開しながら製作し、競技会の優秀作品とともに、町内の集客施設に設置し、チェンソーアートの町東栄町をPRする。	5,600	
46	東栄町	宿泊体験型交流事業	グリーンハウスを中心とした総合社会文化施設を軸に、宿泊が伴う体験プランを展開し、施設利用者の開拓とともに経済的効果を狙う。また、メニュー提供にあたり、地元素材・地元人材の活用を図ることで、地域の活性化を図る。	1,868	合計 33,228
47	豊根村	豊根村総合戦略策定事業	過疎化による少子高齢化が顕著に進んでいる中で、総合戦略を策定するために必要な専門的な調査を実施する。また、検討委員会を設置し検討するとともに、総合戦略の住民理解を図る。	3,600	
48	豊根村	観光資源を活用した誘客事業	観光交流人口を増加させることによる村づくりを進めるため、村内事業者の各種取り組みを支援する。また、芝桜の丘の集客力を向上させるため、ライトアップを行う。	11,800	

番号	機関名	事業名	事業概要	予算額	備考
49	豊根村	買い物支援体制整備事業	過疎化による人口減少により、商店の撤退などから買い物ができない集落が発生したため、緊急に買い物ができる体制づくりを進める必要があることから、郵便局などと連携して日用品を配達するシステムを構築し実証を行う。	940	合計 16,340
50	愛知県	まち・ひと・しごと創生総合戦略策定費	「人口ビジョン」及び「総合戦略」の策定	10,000	
51	愛知県	シニア予備軍社会参加啓発事業費	○シニア予備軍(主に50代)がセカンドライフを計画するために必要な情報を掲載したガイドブックの作成 ○生涯活躍社会づくりシンポジウムの開催(企業の人事担当者)	3,000	
52	愛知県	山村離島等活性化事業費	○マスメディアによる三河山間地域のPR、移住体験、名所旧跡等を巡る都市部からのバスツアーの実施 ○離島及びその周辺地域の魅力を一体的に情報発信(PR新聞、PR動画、モニターツアーの実施)	300,000	
53	愛知県	少子化対策事業費	○イクメン養成講座や地域の大型店舗でのイベント等への子育て応援盛り上げ隊の派遣 ○事業所内保育施設の設置に向けた課題などの調査等を実施し、制度を周知 ○育児不安を抱える妊婦に対する支援の充実・強化、養育支援訪問事業の資質向上を目的とした人材育成 ○子育て家庭のニーズ調査及び結婚・妊娠・出産・子育てに係る社会状況等を把握するための実態調査の実施	70,000	
54	愛知県	地域しごと支援事業費	○国の全国移住促進センター(仮称)と連携し、雇用や暮らしの情報を一元的に収集・提供するセンター(地域しごと支援センター)の設置運営 ○高度産業人材UIJターン助成 ○学生のUIJターン促進支援 ○東三河の学生や東三河出身の学生と、東三河地域企業とのマッチング支援等を行い地域の産業人材を確保 ○子育て等で離職した女性を対象に、就業体験(インターンシップ)を実施し、就業体験中は、「体験奨励助成金」を支給	200,000	

番号	機関名	事業名	事業概要	予算額	備考
55	愛知県	販路開拓支援事業費	<ul style="list-style-type: none"> ○県内航空機産業の中小企業を対象に、「パリ航空宇宙ショー」への出展支援 ○ロボット産業への参入を目指す企業を対象に、「2015国際ロボット展」等への出展支援 ○繊維・窯業など地場産業の各産地組合等が行う海外・首都圏での展示会出展支援 ○若手デザイナーを招へいし、産地企業とのマッチング支援 	60,000	
56	愛知県	観光地域づくり事業費	<ul style="list-style-type: none"> ○外国人旅行者の受入に向け、多言語表示案内板の設置補助、無料公衆無線LANの整備・利用促進 ○国際会議の主催者を財政面で支援 ○観光・物産等のプロモーションを実施 	70,000	
57	愛知県	あいちの農林水産強化事業費	<ul style="list-style-type: none"> ○県産農林水産物の生産量増大に向けた取り組みを推進（農業総合試験場が開発した水稻品種「愛知123号」等について消費者ニーズを踏まえた新たな販路拡大を図る。） ○県産木材チップの高付加価値化を図り新市場を開拓するための対策を実施 	110,000	合計 823,000

※愛知県の実施事業については、東三河地域以外の事業費を含む。

平成27年度の主な人口問題対策関連事業

資料4

(単位:千円)

番号	機関名	事業名	新規・継続	事業概要	H27当初 予算額	H26当初 予算額	備考
1	豊橋市	シティプロモーション活動事業	継続 (一部新規)	<p><概要> 「対内投資」、「交流人口」、「定住人口」の増大を図ることで、人、モノ、資金、情報の流入を促し、「自立した魅力溢れる都市」を実現するため、シティプロモーションを展開する。</p> <p>○実施する事業内容 ・ええじゃないか豊橋推進計画の改定 ・首都圏プロモーション活動 ・豊橋プロモーションビデオを活用したPR など</p>	28,882	28,599	
2	豊橋市	産業プロモーション推進事業	継続 (一部新規)	<p><概要> 豊橋産農産物、加工食品、工業製品や観光資源等を積極的にPRし、消費拡大及び知名度の向上を図る。</p> <p>○実施する事業内容 ・首都圏での手筒花火放揚や観光物産展の開催 ・ご当地グルメの普及促進 ・外国人観光客の誘致促進 など</p>	25,805	26,665	
3	豊橋市	放課後児童対策事業	継続・拡大	<p><概要> 保護者が仕事等で留守家庭となる子どもたちを対象に、放課後に適切な遊びや生活の場を提供する。</p> <p>○公営児童クラブの充実 ・延長利用を午後7時まで拡大 ・支援員体制の充実 ・設置クラブ数：39クラブ → 44クラブ (32校区)</p> <p>○民営児童クラブに対する助成の充実 ・助成クラブ数：28クラブ → 30クラブ (20校区) ・補助単価見直しによる助成額の増</p>	492,634	397,731	
4	豊川市	中心市街地諏訪地区定住促進事業	新規	<p>中心市街地の活性化を目的に、中心市街地諏訪地区及びその周辺の定住促進について調査等を実施する。</p> <p>○先進地視察の実施 ○まちなか居住のニーズ調査や定住促進施策の検討を実施</p>	6,878	0	
5	豊川市	創業・経営支援相談事業	新規	<p>地元経済団体や地域金融機関とネットワークを構築し、創業に関する情報の共有や、創業者あるいは創業後間もない事業者に対してフォローアップを行う事により、地域の創業者支援を行う。</p>	720	0	
6	豊川市	放課後児童健全育成事業	継続	<p>平成27年4月の「子ども・子育て支援新制度」開始を踏まえ、公設児童クラブの増設、開所時間の延長(18時閉所→19時閉所に。秋頃からを予定)、受け入れ対象児童の拡大(小学校3年生まで→小学校6年生まで)など、事業内容を拡充していく。</p>	255,104	174,836	

番号	機関名	事業名	新規・継続	事業概要	H27当初 予算額	H26当初 予算額	備考
7	蒲郡市	定住プロモーション事業	継続	「海山子どもがまごおり生活」をキャッチフレーズに住宅購入や若い子育て世代の集客が見込めるハウジングセンター、ショッピングセンターにて市の住みやすさ・魅力を伝えるプロモーション活動を実施。	1,000	2,000	
8	蒲郡市	定住情報誌発行事業	継続	市の財源だけではなく、情報誌内に掲載されている広告事業者協賛のもと、Uターンされてきた方々のきっかけ等をインタビュー形式で紹介。また市の立地、教育、子育ての話題などを紹介。	500	500	
9	蒲郡市	放課後児童健全育成事業費	継続・拡大	「子ども・子育て支援新制度」開始を踏まえ、児童クラブの受入対象児童の拡大（小学3年生まで→小学6年生まで）や支援員体制の充実をし、事業内容の拡充をする。	61,192	53,937	
10	蒲郡市	公立保育園運営管理事業	継続・拡大	0歳児保育を拡充し、保育環境を充実させる。 7園→10園	168,841	168,809	
11	蒲郡市	形原地区支線バス運行事業	新規	「子どもや高齢者らが安心して移動することのできる公共交通体系の確立」、「地域で創り、守り、育てあげる持続性の高い公共交通体系の形成」をめざし、形原地区をモデル地区として、支線バスを運行する。	5,000	0	
12	新城市	地域活性化推進事業 まち・ひと・しごと 事業	新規	旧黄柳野小学校の教室をオフィスとして起業家に貸し出し、「つげの活性化ヴィレッジ」として都市部と地域コミュニティの交流の拠点や地域の活性化を図る施設とする。 ○平成27年度は、鍵の取付・電気設備改良工事・室内改修工事・セキュリティ委託等	5,047	0	
13	新城市	放課後児童対策事業	継続	共働き等の家庭の児童を対象に、児童の安全を確保し、適切な遊び、生活の場を与えて、健全育成を図る。 ○児童クラブの運営費	44,807	37,015	
14	田原市	渥美半島花の祭典業務	新規	【目的】 ○田原市の農業における重要品目である花の魅力や品質を、生産現場で感じてもらい、花き生産日本一を誇る花のまちを発信する事業 【実施主体】 ○「平成26年度市民提案型まちづくり事業」において採択された企画を提案団体（市内の花き生産農家を中心とする団体）に委託 【内容】 ○生産者による花の展示・紹介、多種多様な花のほ場めぐり、花を使用したライフスタイルの提案、観光・宿泊・商業とコラボレーションした企画 ○平成28年2月開催予定	7,380	—	
15	田原市	シティセールス推進事業	継続	【目的】 ○本市のイメージ向上と、効果的な宣伝を図り、定住・交流等の機会の拡大や企業立地の促進など、本市の活力向上を目指すとともに、市民のふるさとに対する誇りと愛着の意識の向上を図る。 【内容】 ○田原市シティセールス推進計画に基づき推進体制を構築（推進アドバイザーを設置） ○本市の魅力などを発信するためのポータルサイトを開設 ○魅力向上につながる活動を事業化するための調査、検討 ○情報チラシ等の発行 ○セールス活動を行っている団体等の支援	3,491	6,502	

番号	機関名	事業名	新規・継続	事業概要	H27当初 予算額	H26当初 予算額	備考
16	設楽町	町営住宅建設事業	継続	定住促進のための町営住宅を整備する。 2DK 1棟10戸 2LDK 1棟8戸	259,000	158,000	
17	設楽町	名倉保育園建設工事	新規	老朽化した名倉保育園の建て替えを行い、保育環境を充実する。 木造平屋建て 374m2	187,894	6,500	H26予算は設計費
18	東栄町	定住促進空き家活用事業	継続	所有者から借り受けた空き家を町が改修し、定住希望者に貸し付け、人口の増加による集落機能の維持をめざすもので、空き家の選定や移住者の受入れについては、地区の意向を尊重して進めます。空き家提供者と町とは、10年間の賃貸借契約を結び、町がリフォームした後、募集をし入居者を決定する。 家賃は、32,000円で、中学生以下の子供がいる世帯は2割減免する。 空き家提供者へも家賃から改修費用と維持費等を差し引いたものを賃借料として支払う。（最低10,000円保証）	1,800	16,800	H27当初は設計委託料のみであるが、工事費は6月補正で対応する予定。
19	東栄町	地域おこし協力隊受入れ事業	継続	総務省の地域おこし協力隊制度を活用し、都会の人材を積極的に受け入れ、園定住・定着を図る。 H25年度2名、H26年度3名を受け入れた活動してきたが、1名はH27.3月をもって卒業する。 H27年度は新規で1名を受入れ体験型交流施設「のき山学校」に従事する。	17,471	12,349	H26 3月補正で予算化し、H27に繰り越して事業実施。
20	東栄町	若者定住住宅建設事業	新規	入居資格を40歳未満に限定し、所得制限のない賃貸住宅を整備する。 世帯向け1戸建て住宅 3棟 単身者向け（4人用）集合タイプ住宅 1棟 地域再生戦略交付金事業にて実施。	-	142,900	H26 3月補正で予算化し、H27に繰り越して事業実施。
21	豊根村	地域再生戦略事業（入居者・地域ニーズに合った定住促進住宅の整備）	新規	民間事業者による賃貸住宅がないため、所得などの入居制限のない若者定住促進住宅を整備する。 世帯向け居住用2戸	32,000	0	26年度3月補正の繰り越し事業
22	豊根村	現役対策支援の取組	継続	若い世代が安心して子育てができるように各種支援を行う。 ・結婚出産祝金制度、 ・子供医療費助成事業、 ・とよね子ども手当、 ・チャイルドシート助成制度 ・保育園児通園費支給 ・放課後児童育成事業 など	22,687	21,381	
23	愛知県	東三河まち・ひと・魅力創造発信人材育成事業	新規	<概要> 東三河地域の「まち・ひと・創生」に向けて、「東三河振興ビジョン」で取り組む4つのプロジェクト（特産品開発や首都圏プロモーション、スポーツ大会の立ち上げ、東三河ジオパーク構想）の推進を通じて、東三河の地域ブランドを創造発信する人材を育成する。【緊急雇用創出基金事業】 ○実施する事業内容 ・人材育成と就業支援 ・首都圏等の広域プロモーション ・東三河ジオパーク構想 ・地域ブランド製品の開発 ・自転車の長距離ツーリングイベント（グランフォンド）	30,524	-	

番号	機関名	事業名	新規・継続	事業概要	H27当初 予算額	H26当初 予算額	備考
24	愛知県	元気な愛知の市町村 づくり補助金	継続 (一部新規)	<p><概要> 従来から実施している市町村振興事業費補助金を27年度から、元気な愛知の市町村づくりを応援するため、市町村等のチャレンジ精神あふれる新規事業に対してチャレンジ枠を設けた補助金として実施する。</p> <p>(1)従来分 ・補助先：市町村、地域団体 ・対象事業：生活環境整備事業、教育文化振興事業 等 ・補助率：市町村 1/2、地域団体 2/3 ・補助限度額：1団体 1,000千円</p> <p>(2)チャレンジ枠（新規） ・補助先：市町村、広域連合 ・対象事業：あいちビジョン2020に沿って市町村等が行う自主的・主体的な新規事業 ・補助率：新城設楽地域以外の市町村、広域連合 1/2、新城設楽地域の市町村 2/3 ・補助限度額：1事業 5,000千円</p>	50,000 (200,000)	— (43,523)	額は東三河分、 ()内は県全体の額