

東三河振興ビジョンについて

1 東三河振興ビジョンの概要

東三河振興ビジョンは、「将来ビジョン」と「主要プロジェクト推進プラン」で構成

(1) 将来ビジョン (24年度に策定)

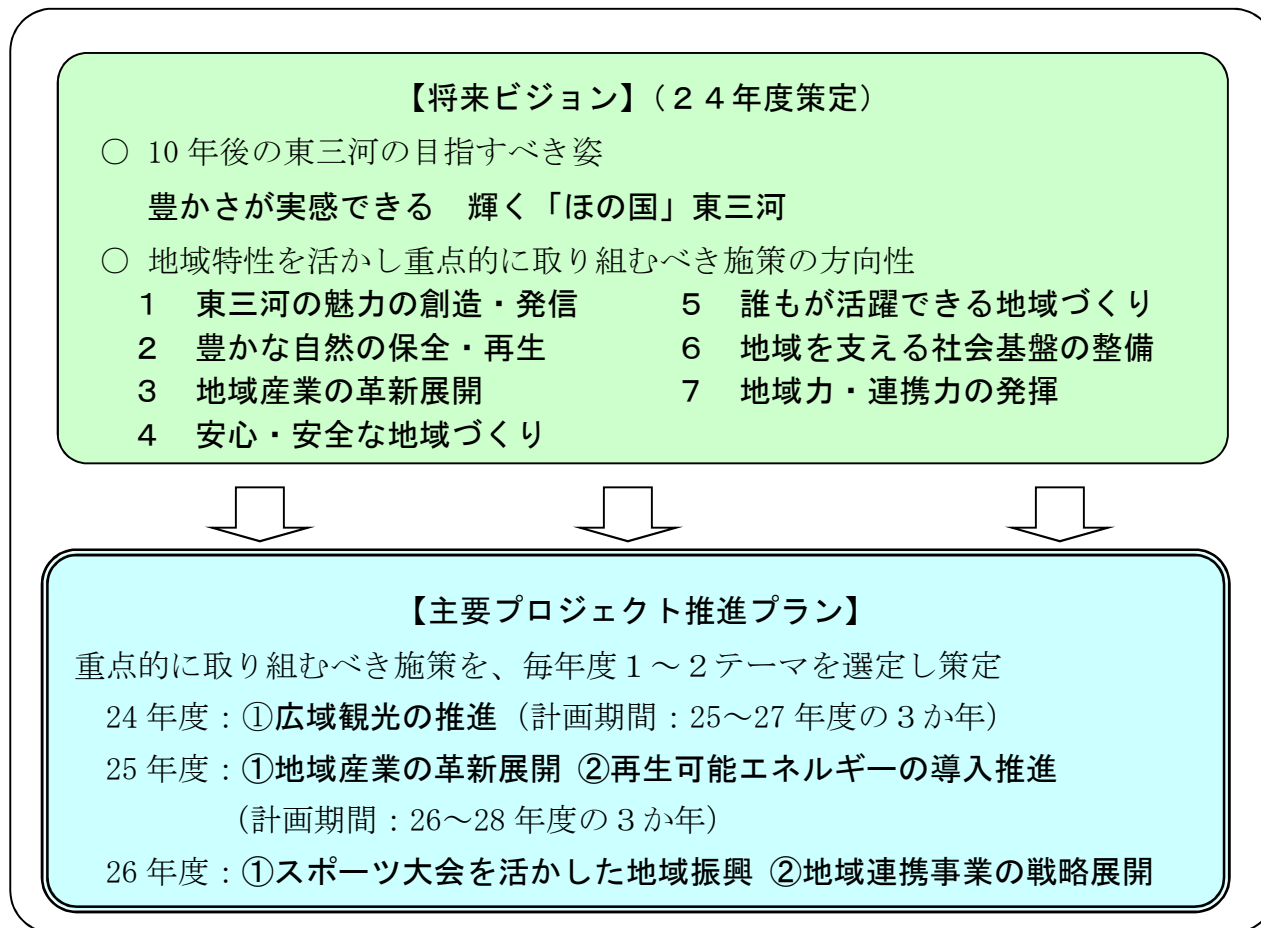
東三河の目指す地域の姿 (10年後の将来像) や、その実現に向けて重点的に取り組むべき施策の方向性を明らかにする「東三河の地域づくりの羅針盤」。

(2) 主要プロジェクト推進プラン (24年度から毎年度策定)

「将来ビジョン」に掲げた7つの重点的な施策の方向性の中から、毎年度1～2テーマを選定し、推進プランを策定するとともに、先導事業を実施。

- 24年度策定：広域観光の推進 (先導事業：東三河魅力満載めぐり事業)
 - 25年度策定：①地域産業の革新展開 (先導事業：東三河地域産業人材育成事業)
②再生可能エネルギーの導入推進
(先導事業：東三河地域の下水処理を核としたバイオマス利活用検討事業)
 - 26年度策定：①スポーツ大会を活かした地域振興 ②地域連携事業の戦略展開*
- ※地域が連携して早期に取り組むべき個別事業 (リーディングプロジェクト) を2、3絞り込んで戦略的に展開

<東三河振興ビジョンの構成図>



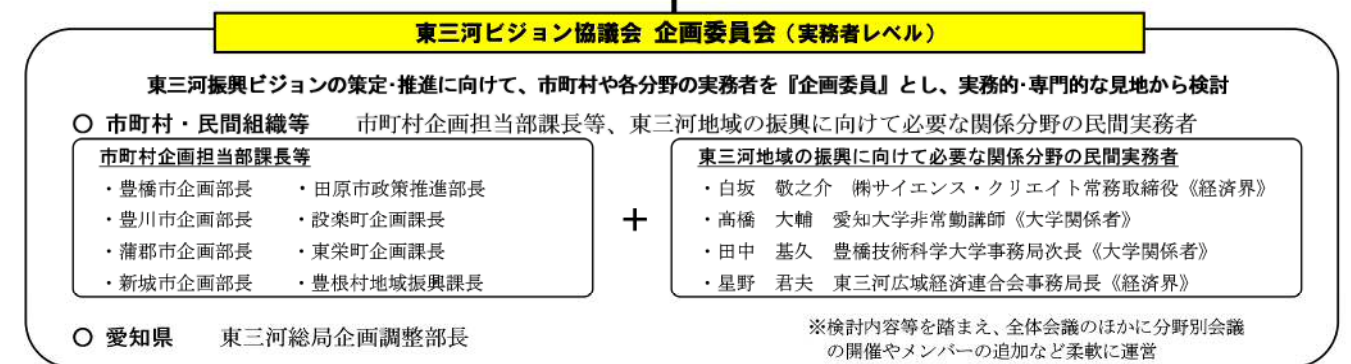
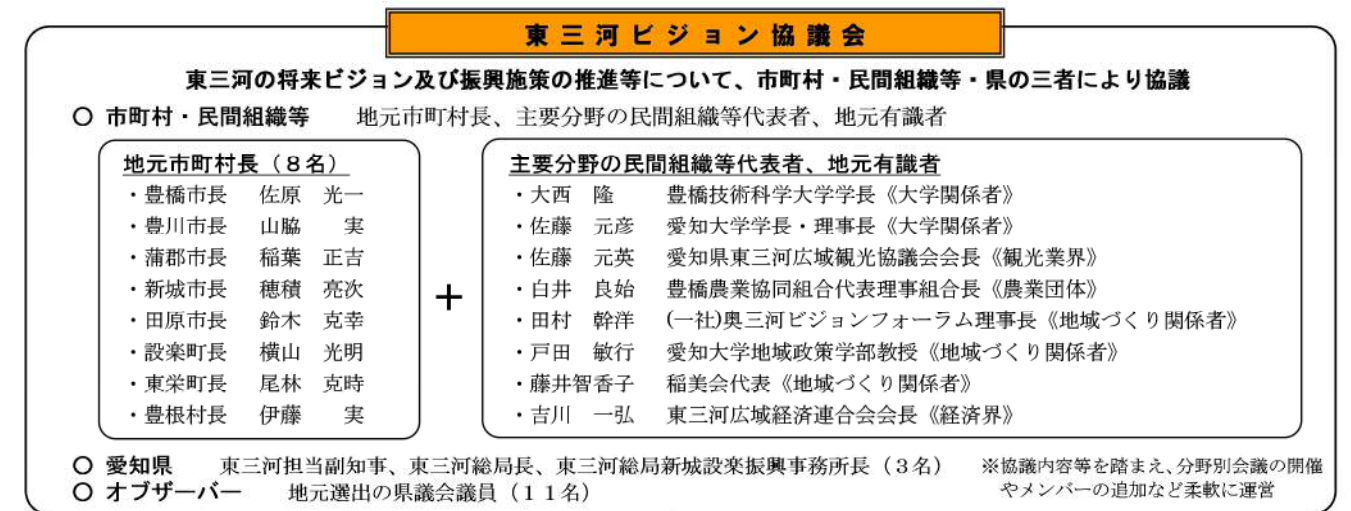
2 東三河振興ビジョンの策定・推進体制

(1) 東三河ビジョン協議会

東三河振興ビジョンは、地域づくりの主体となる県、東三河の8市町村、経済団体、大学等で構成する「東三河ビジョン協議会」が策定・推進。(事務局は県東三河総局企画調整課)

東三河ビジョン協議会の下には、東三河振興ビジョンの策定・推進に関し、実務的・専門的な見地から検討するための「企画委員会」を設置するほか、主要プロジェクト推進プランのテーマ別の「検討ワーキング」を随時開催。

<東三河ビジョン協議会の構成図 (H26.7.1現在)>



※その他、テーマ別に検討ワーキングを随時開催

(2) 26年度検討ワーキング

- ①スポーツ大会を活かした地域振興
- ②アンテナショップ・アンテナレストランを拠点とした地域ブランドの強化と販路拡大
- ③戦略的な加工食品開発による海外輸出の本格化
- ④東三河ジオパーク構想の推進
- ⑤ジビエを活用した特産品開発を中心とする農商工連携の推進

平成 26 年度主要プロジェクト推進プランの検討経過について

1 検討過程

<25 年度>

26. 3. 27	第3回 東三河ビジョン協議会 ○26 年度策定テーマの決定 ・スポーツ大会を活かした地域振興 ・地域連携事業の戦略展開
-----------	---

<26 年度>



26. 4. 16	第1回 企画委員会 ○26 年度の策定スケジュール等について →「地域連携事業の戦略展開」のリーディングプロジェクトの候補について、以下の4つを選定 ・アンテナショップ・アンテナレストランを拠点とした地域ブランドの強化と販路拡大 ・戦略的な加工食品開発による海外輸出の本格化 ・東三河ジオパーク構想の推進 ・ジビエを活用した特産品開発を中心とする農商工連携の推進
-----------	--



26. 5. 1～ 26. 6. 24	検討ワーキング ○以下の5つの検討ワーキングを設置し、各2～3回開催																					
	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">テーマ等</th> <th>とりまとめ</th> <th>回数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="2">スポーツ大会を活かした地域振興</td> <td>県東三河総局</td> <td>3回</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">地域連携事業の戦略展開</td> <td>アンテナショップ・アンテナレストランを拠点とした地域ブランドの強化と販路拡大</td> <td>豊橋市</td> <td>3回</td> </tr> <tr> <td>戦略的な加工食品開発による海外輸出の本格化</td> <td>田原市</td> <td>3回</td> </tr> <tr> <td>東三河ジオパーク構想の推進</td> <td>新城市</td> <td>2回</td> </tr> <tr> <td>ジビエを活用した特産品開発を中心とする農商工連携の推進</td> <td>設楽町</td> <td>2回</td> </tr> </tbody> </table>	テーマ等		とりまとめ	回数	スポーツ大会を活かした地域振興		県東三河総局	3回	地域連携事業の戦略展開	アンテナショップ・アンテナレストランを拠点とした地域ブランドの強化と販路拡大	豊橋市	3回	戦略的な加工食品開発による海外輸出の本格化	田原市	3回	東三河ジオパーク構想の推進	新城市	2回	ジビエを活用した特産品開発を中心とする農商工連携の推進	設楽町	2回
テーマ等		とりまとめ	回数																			
スポーツ大会を活かした地域振興		県東三河総局	3回																			
地域連携事業の戦略展開	アンテナショップ・アンテナレストランを拠点とした地域ブランドの強化と販路拡大	豊橋市	3回																			
	戦略的な加工食品開発による海外輸出の本格化	田原市	3回																			
	東三河ジオパーク構想の推進	新城市	2回																			
	ジビエを活用した特産品開発を中心とする農商工連携の推進	設楽町	2回																			



26. 6. 27	第2回 企画委員会 ○26 年度主要プロジェクト推進プランの骨子案等について →「地域連携事業の戦略展開」のリーディングプロジェクトの候補について、「アンテナショップ」「海外輸出」「ジオパーク」の3つを候補として、協議会委員に説明していくことでした
-----------	---



26. 7. 23	第1回 東三河ビジョン協議会 ○26 年度主要プロジェクト推進プランの骨子案等について
-----------	---

2 検討ワーキングの構成

※◎はとりまとめ役

(1) スポーツ大会を活かした地域振興 (13)

- ・豊橋市教育部スポーツ課
- ・蒲郡市教育委員会文化スポーツ課
- ・新城市産業・立地部観光課
- ・設楽町教育委員会
- ・豊根村教育委員会
- ・愛知県地域振興部地域政策課
- ◎愛知県東三河総局企画調整課
- ・豊川市教育委員会スポーツ課
- ・新城市教育部スポーツ課
- ・田原市教育部スポーツ課
- ・東栄町教育委員会
- ・愛知県東三河広域観光協議会
- ・愛知県新城設楽振興事務所山村振興課

(2) アンテナショップ・アンテナレストランを拠点とした地域ブランドの強化と販路拡大 (12)

- ◎豊橋市企画部政策企画課
- ・豊川市産業部商工観光課
- ・新城市産業・立地部産業政策課
- ・田原市産業振興部農政課
- ・(株)サイエンス・クリエイト事業部
- ・愛知県東三河農林水産事務所農政課
- ・豊橋市産業部観光振興課
- ・蒲郡市産業環境部観光商工課
- ・田原市産業振興部商工観光課
- ・東栄町企画課
- ・(公社) 東三河地域研究センター
- ・愛知県東三河総局企画調整課

(3) 戦略的な加工食品開発による海外輸出の本格化 (8)

- ・豊橋市産業部産業政策課
- ・蒲郡市産業環境部農林水産課
- ・田原市産業振興部農政課
- ・愛知県東三河農林水産事務所農政課
- ・豊川市産業部農務課
- ◎田原市産業振興部商工観光課
- ・(株)サイエンス・クリエイト事業部
- ・愛知県東三河総局企画調整課

(4) 東三河ジオパーク構想の推進 (7)

- ・豊橋市総合動植物公園部自然史博物館
- ◎新城市教育部文化課
- ・設楽町企画課
- ・愛知県東三河総局企画調整課
- ・蒲郡市教育委員会庶務課
- ・田原市教育部文化生涯学習課
- ・愛知県東三河教育事務所

(5) ジビエを活用した特産品開発を中心とする農商工連携の推進 (11)

- ・豊川市産業部農務課
- ・新城市産業・立地部農業課鳥獣害対策室
- ◎設楽町産業課
- ・豊根村経済土木課
- ・愛知県農林水産部農業振興課
- ・愛知県東三河総局企画調整課
- ・蒲郡市産業環境部農林水産課
- ・田原市産業振興部農政課
- ・東栄町経済課
- ・(株)サイエンス・クリエイト事業部
- ・愛知県新城設楽振興事務所山村振興課