

2024 年度 重点プロジェクトのテーマ（案）について

1. テーマ

東三河森林ルネッサンスプロジェクト
～森林資源の循環利用による東三河の振興～

2. 背景と現状

(1) 背景

- ①海外の木材需要増によるウッドショックやロシア・ウクライナ情勢の影響を受けた外材の輸入量減少による国産材需要の高まり。
- ②SDGs やカーボンニュートラルなど、環境配慮の高まり。
- ③生産年齢人口の減少による人材確保の競争激化に伴い、林業分野の労働力確保が課題。

(2) 現状

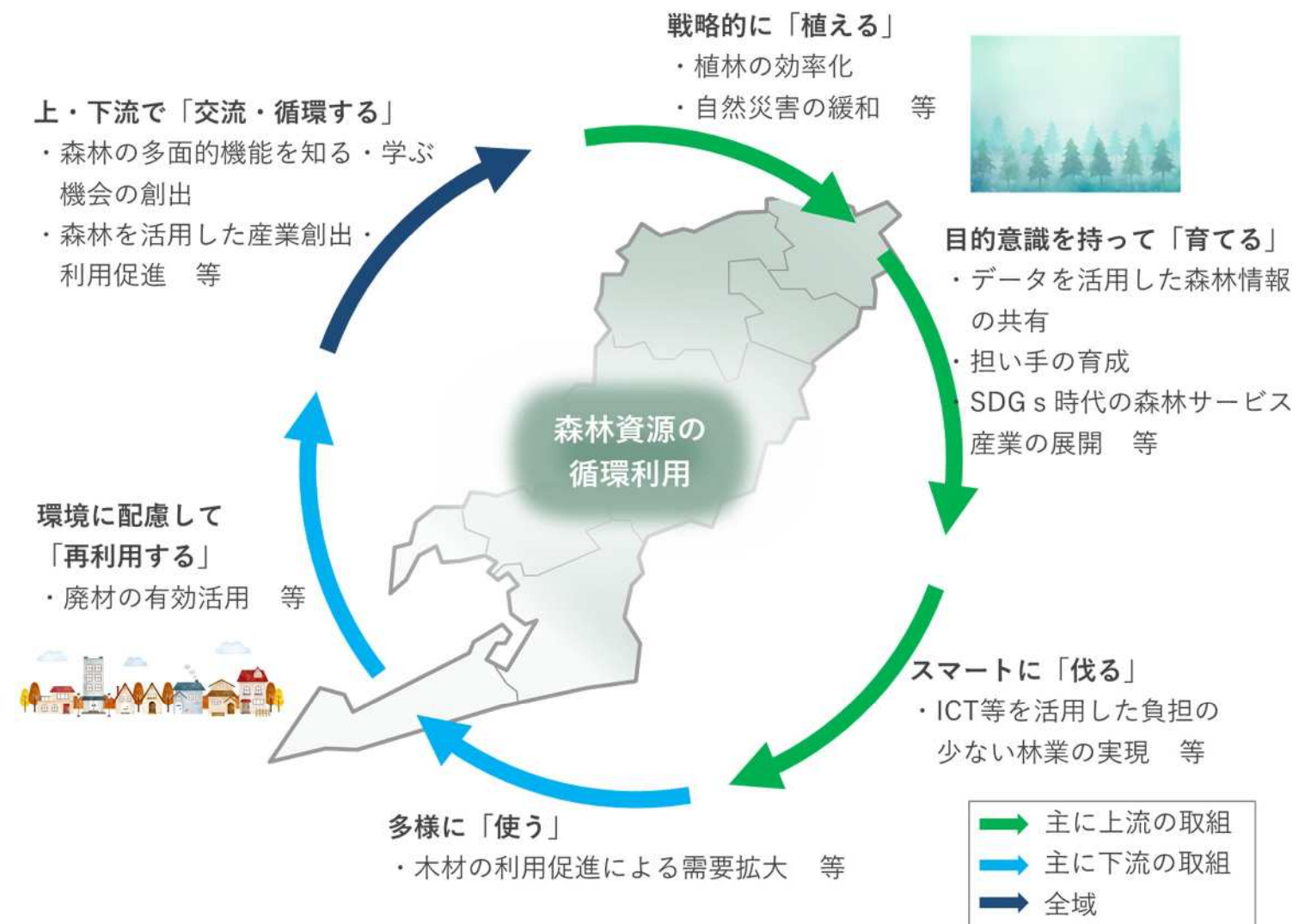
- ①愛知県の森林面積は、近隣県と比較して2～6割となり、森林規模は小さい。
- ②愛知県の林業産出額は、近隣県と比較して1～7割にとどまる。
- ③愛知県の林業従事者数は、近隣県と比較して3～5割にとどまる。
- ④東三河地域は森林が約6割を占める一方で、都市部を含む多様な地域性がある。
- ⑤東三河地域は全国と比較して人工林率が高いうえ、高齢級率も高く成熟化が進んでいる。

3. プロジェクトの目的とイメージ

(1) 目的

「植える→育てる→伐る」などの持続可能な林業の振興による供給の拡大、「使う→再利用する」などの木材の利用促進による需要の拡大、「交流・循環する」などの森林の多面的な利活用の促進による交流の拡大を循環していくことで、地域産業の強化とSDGs等に配慮した東三河の振興を実現する。

(2) イメージ図



持続可能な林業の振興、木材の利用促進、森林の多面的な利活用の促進による
地域産業の強化とSDGs等に配慮した東三河の振興

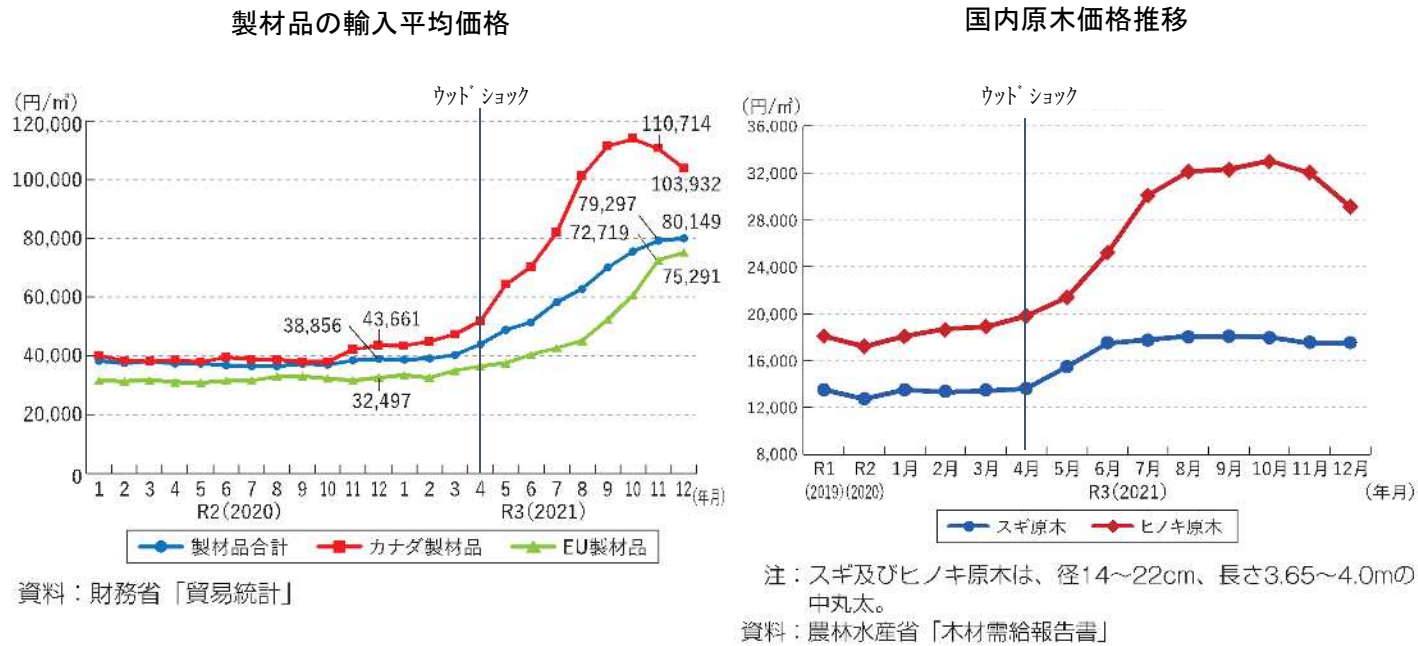
4. スケジュール

2022年度	2023年度	2024年度～
・テーマの決定（8月） ・事業計画の検討（3月）	・事業計画の策定	・事業の実施

森林を取り巻く主な動向（資料編）

a. 国産材需要の高まり

米国や欧州における需要の高まりや海上輸送運賃の上昇等により、製材品の輸入平均単価はウッドショックの影響を受ける前と比較し、約2倍上昇している。外材の価格上昇に伴い、国産材への代替などから国産材に対する需要も高まっている。



出典：林野庁「令和3年度 森林・林業白書」

b. SDGsやカーボンニュートラルなどの環境配慮の高まり

<SDGs>

2015年の国連サミットで2030年までの国際社会共通の目標として「持続可能な開発目標」（SDGs：Sustainable Development Goals）が採択された。SDGsは経済・社会・環境の3つの側面のバランスがとれた社会を目指す世界共通の目標であり、17のゴールとそれに紐づく169のターゲットから成る。森林は、水源涵養や気候変動緩和、山地災害の防止など様々な機能を持っており、これらの機能の発揮によって、特に環境面でSDGsへ貢献している。

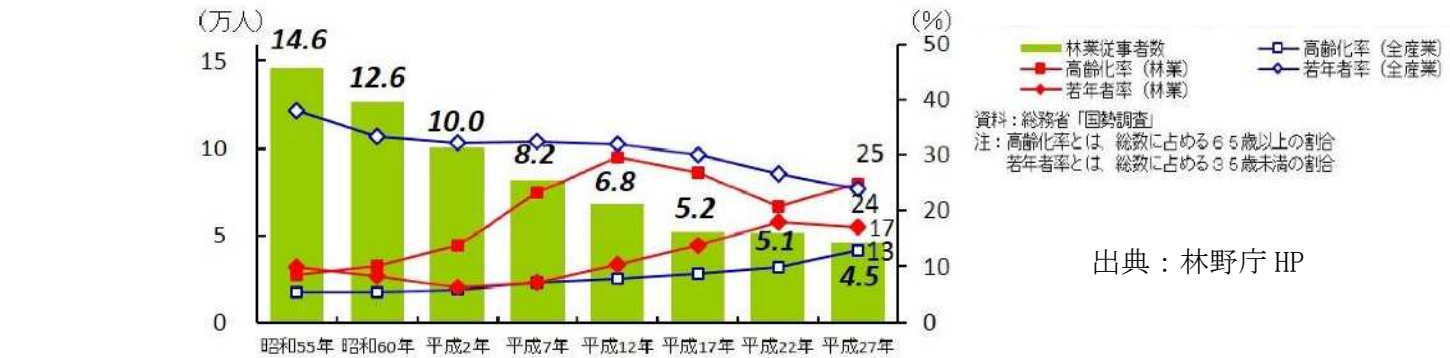
<カーボンニュートラル>

2020年10月に日本政府が、2050年までに温室効果ガスの排出を全体としてゼロにする、「カーボンニュートラル」を目指すことを宣言しており、様々な分野で脱炭素に向けた動きが加速している。カーボンニュートラルの実現に向けては、二酸化炭素を吸収・貯蔵する効果のある森林・木材は重要な効果を果たすものであり、この効果を最大限発揮するためには森林の循環利用が求められる。

参考：林野庁「令和3年度 森林・林業白書」

c. 林業分野の労働力

全国の林業従事者数は、14.6万人（昭和55年）から10.1万人減少して4.5万人（平成27年）となり、減少傾向であり、従事者の確保・育成や所得の向上、労働安全の確保が課題となっている。



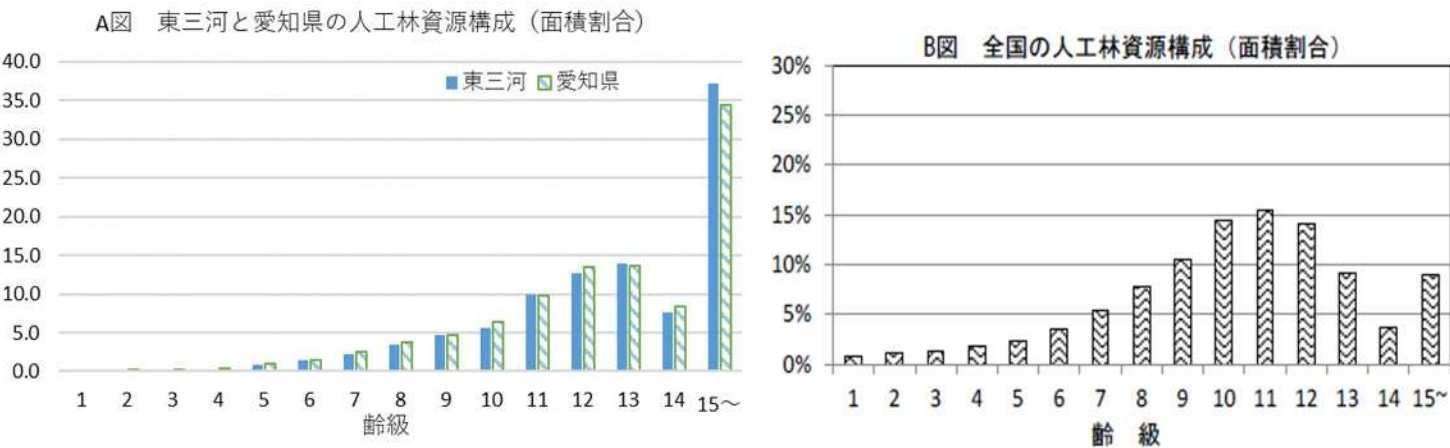
d. 森林に関する現状値

	人口 (人)	面積 (ha)	森林面積 (ha)	森林率 (%)	人工林率 (%)	林業従事者 (人)	森林組合数	林業産出額※ (百万円)
愛知県	7,541,123	517,010	217,879	42.1	63.6	558	6	3,400
長野県	2,034,971	1,356,160	1,059,230	78.1	42.0	1,449	18	56,690
静岡県	3,633,202	777,736	496,865	63.9	59.0	1,660	20	11,750
岐阜県	1,978,742	1,062,129	861,915	81.1	45.0	1,899	20	8,540
三重県	1,770,254	577,442	372,119	64.4	62.0	1,016	10	4,990
東三河	746,869	172,355	109,070	63.3	75.7	263	4	
(全国)					41.0			

出典：各県林業統計書（2020年）、経済産業省統計データ

※林業産出額：林産物（木材、薪炭、栽培きのこ類、林野副産物採取等）の生産量に価格を乗じた金額

e. 愛知県と全国的人工林資源構成



出典：愛知県農林基盤局林務課「愛知県林業統計書」（2020年）、全国は林野庁業務資料

※年齢：材齢を5年単位で区分したもの

【参考】東三河振興ビジョン 2030 における位置づけ

5. 地域産業の革新展開【重点的な施策の方向性】

○ 持続可能な林業の振興

- ・スギ・ヒノキ等の豊富な森林資源を将来にわたって持続的に活用する「伐る→使う→植える→育てる」**循環型林業の推進**
- ・林業の生産基盤の整備（林道等の整備、森林施業の集約化、高性能林業機械の導入支援等）
- ・林業の生産力強化・低コスト化の推進（**I C Tを活用**した木材需給情報システムの導入、航空レーザ計測で得られる森林資源・地形情報を一元管理する森林クラウドシステムの開発など**スマート林業**の導入、成長の早いエリートツリーの普及等）
- ・**県産木材の利用促進**（木材の魅力の発信、波及効果の高い民間施設などでの木材の利用促進、間伐材の有効利用等）
- ・あいち森と緑づくり税や森林環境譲与税などを活用した間伐等の適切な森林整備、森林境界の明確化等による持続可能な森林づくりに向けた施策の推進
- ・**林業を支える担い手の確保・育成**及び林業経営体の経営基盤の強化（就業相談や研修等の実施、「林業労働災害ゼロ」に向けた取組の実施、「あいちの五つ星林業経営体認定制度」の活用支援等）
- ・**林業の成長産業化**と健康・観光・教育等の**多様な分野における森林の有する多面的な価値の利活用**による木材生産以外の収入と雇用を生み出す「森林サービス産業（森林浴、キャンプ、環境教育等）」の創出

○ 産業のイノベーションの創出

- ・循環型社会の形成に資する**新エネルギー産業の育成・振興**（自動車産業の集積、豊かな自然環境等の地域特性を活かした燃料電池、太陽光、風力、**バイオマス**等の技術開発、実用化等の促進）

1 コーディネート機能

関係人口、移住・定住の創出に向け、市町村や諸団体の取組を地域が共有し、地域の情報をつなぐためのプラットフォームづくりに向けた支援を行う。

(1) 役割

- 東三河の地域課題や魅力と外部人材とのマッチングに向けた準備と実施
- ・大都市企業の東三河への活動支援と東三河進出企業・工場の投資促進
- ・関係人口創出に向けた地域課題及び地域づくりサポーターの発掘とマッチング
- ・関係人口創出や移住・定住を促進するための関係団体間の調整 等

(2) 構成

東三河関係人口、移住・定住の創出プロジェクトコーディネートチーム

肩書	氏名	経歴等	役割（予定）
統括コーディネーター	なかの かずひさ 中野 和久	・元サイエンスクリエイティブ 代表取締役専務	・チームの統括 ・企業情報の提供
コーディネーター	ひとつだ まさかず 一ツ田 正和	・元田原市職員	・企業・地域への訪問 ・マッチング支援
	みうら しんたろう 三浦 伸太郎	・公認会計士（豊橋市出身） ・島根県邑南町営「邑南町しごとづくりセンター」初代センター長	・企業・地域への訪問 ・大都市人材の募集 ・取組の情報発信への助言 ・マッチング支援
コーディネーターサポート（事務局）	かとう えいじ 加藤 栄司	・地域問題研究所研究理事 ・中京大学非常勤講師 ・愛知県交流居住センター事務局長 ・おいでん・さんそんセンター理事	・地域課題の発掘 ・地域課題と大都市企業のマッチング支援
	まつもと あつし 松本 淳	・CBC クリエイション営業戦略センター営業企画部シニア・マネージャー	・事業全体の統括 ・移住イベントの実施 ・各種調整

2 移住イベント及び移住ポータルサイト

東京圏の個人（20～40 歳代）を対象に、移住・定住に関するアンケートを実施（回収数：1,200）し、その結果を踏まえ、東三河への移住・定住を促進するための取組を行う。

(1) 東京圏移住イベント

ア ふるさと回帰フェア 2022

約 400 ほどの自治体・NPO などが移住相談のブースを設ける本イベントへ、東三河地域としてブース出展する。

開催日：2022 年 9 月 25 日（日）

会 場：東京国際フォーラム

内 容：愛知県と市町村が共同して 2 ブース（東三河、山村・離島）出展



（昨年度の様子）

イ ふるさと暮らしセミナー

ふるさと回帰フェアにおいて東三河地域への移住に興味を持っていただいた方へ、本セミナーを通じて、より具体的なテーマに基づき、情報発信や相談を行う。

開催時期：2022 年 10 月～2023 年 1 月（4 回程度）

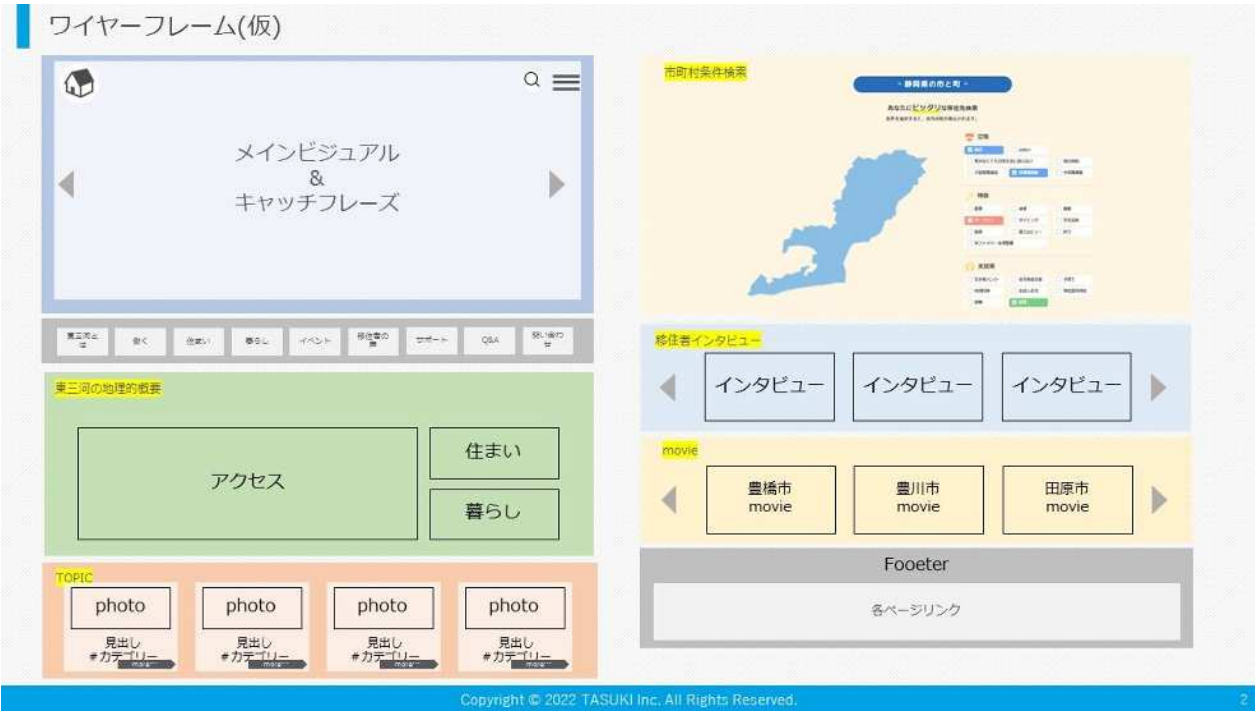
会 場：ふるさと回帰支援センター（東京都千代田区有楽町）セミナールーム及びオンライン

テーマ：移住相談や子育て、スポーツ、仕事などを想定

(2) 移住ポータルサイト

東三河 8 市町村への移住希望者へ情報提供するため、東三河の情報がワンストップで検索できる移住ポータルサイトを構築する。なお構成（案）は資料 2-2 のとおり。

＜移住ポータルサイトイメージ＞



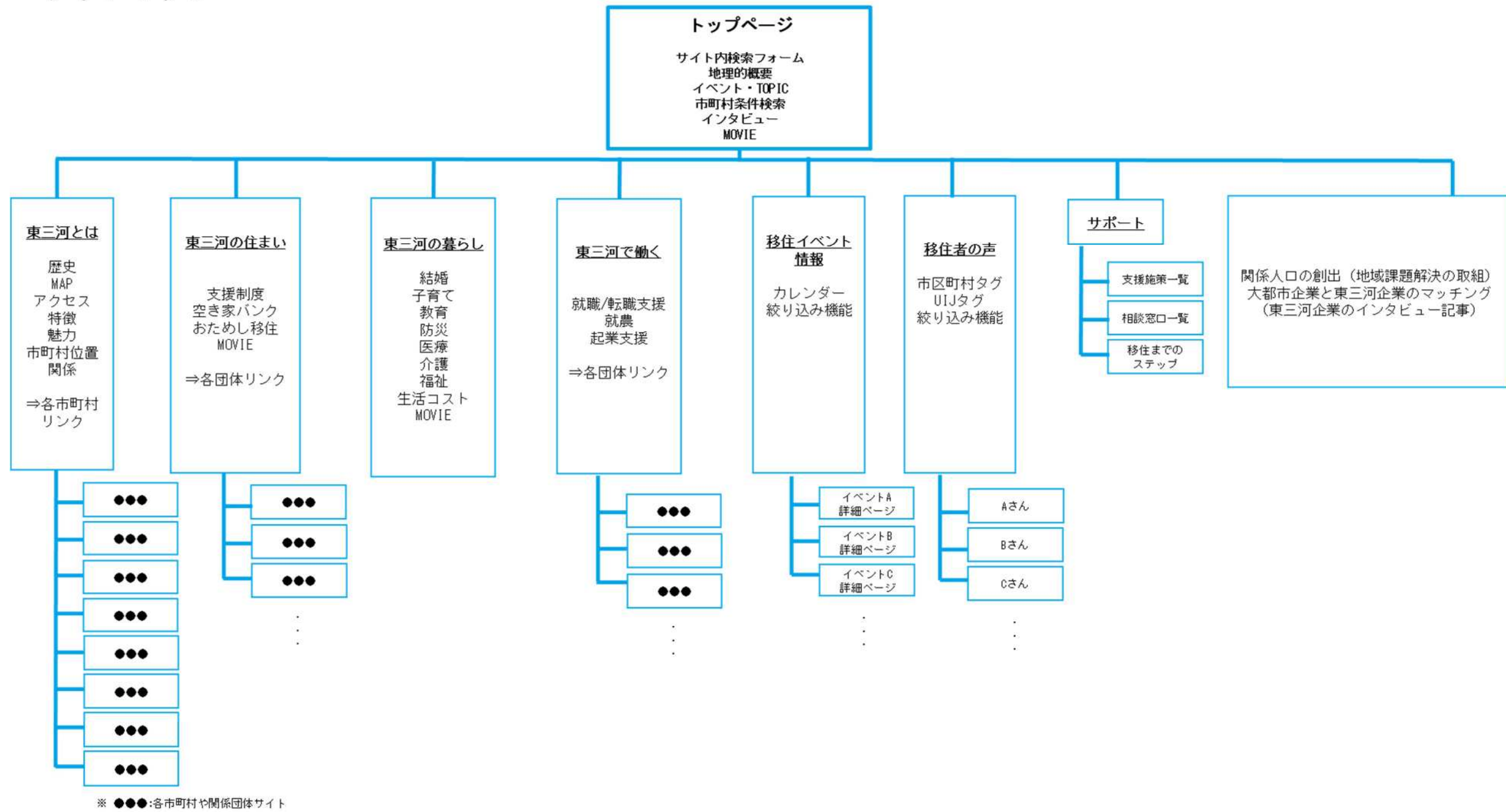
3 キャッチフレーズ

移住イベントや移住ポータルサイトにおいて、移住希望者へ東三河地域を PR するために使用。

キャッチフレーズ	趣旨
いろど 彩り、よりどり 東三河	東三河の特徴である、多様な自然や食などの豊かな恵みにより、心豊かに充実した暮らしを送ることができることを「彩り」と、様々なライフスタイルが選択可能なことを「よりどり」と表現した。

ポータルサイト構成（案）

サイトマップ



※2021年度第3回東三河ビジョン協議会資料抜粋

Ⅳ 計画期間

2022 年度から 2024 年度までの 3 年間

Ⅴ スケジュール

実施主体：重点プロジェクトチーム
(コーディネート機能の設置は、県が委託事業により行う)

事業内容		2022 年度 (4～9 月)	2022 年度 (10～3 月)	2023 年度	2024 年度
1	大都市企業の活動支援	東三河で地域課題解決や事業を実施したいとの意向を持つ大都市企業への活動支援(東三河に関する情報提供・取組支援) 東三河に活動拠点を設け、全国展開している企業の特徴的な取組の発信と交流の場の設置(地域外への情報発信・東三河との交流の場の設置)			
2①	東三河が抱える地域課題に対する地域の取組の発信と地域づくりサポーターの呼び込み	・地域課題に対する取組の収集 ・地域づくりサポーターの情報収集	・地域課題に対する地域の取組の発信 ・地域づくりサポーターの呼び込み		
2②	東三河地域の特徴や仕事、住居、子育て、自然環境等の分野別の魅力の整理・発掘等	整理・発掘 PR 手法の検討		随時実施	
	東京圏での合同移住イベントの実施	実施に向けた検討・準備 〔コンテンツ、開催方法、会場手配 等〕	イベントの実施 〔ふるさと回帰フェア、ふるさと回帰セミナー〕	イベントの実施	イベントの実施
	東三河の移住ポータルサイトの構築・運用	検 討 〔機能、コンテンツ、周知方法 等〕	ポータルサイト試行版の作成 管理・運営体制の検討	運 用	
			市町村移住サイトの充実		
2③	東京圏を拠点とする移住相談窓口との連携体制の強化	ふるさと回帰支援センター等との情報交換会の開催 ● 4～6 月		年2回以上開催	
	東三河地域内の連携体制の強化	市町村の相談体制の強化	仕事・住居・暮らし等の関係団体等を含む地域内連携の強化・充実		
3	コーディネート機能の設置	設置	コーディネートの実施 〔プラットフォームづくり、地域課題や魅力の顕在化と外部人材の呼び込みやマッチング〕		
東京圏の個人を対象としたアンケート調査		調査・分析			

Ⅵ 進捗管理指標

指標名	現状
ふるさと回帰支援センター(東京)の移住希望地ランキング 【目標】20 位以内(愛知県) (2024 年度)	21 位以下 (2021 年 3 月)
コーディネート機能による、東三河の各地域への訪問回数(オンライン含む)(累計) 【目標】250 回(2024 年度)	—
大都市の移住者受入窓口と東三河の市町村等との情報交換会の開催回数(累計) 【目標】6回(2024 年度)	—

Ⅶ 推進体制

東三河ビジョン協議会構成団体等によるプロジェクトチームにより、事業を推進する。

2021 年度策定「重点プロジェクト」プロジェクトチーム構成団体 (2022 年 3 月 3 日現在)			
市町村	豊橋市	民間 組織等	東三河広域経済連合会
	豊川市		愛知大学
	蒲郡市		一般社団法人奥三河ビジョンフォーラム
	新城市	民間 企業	武蔵精密工業株式会社
	田原市		株式会社タスキ
	設楽町	愛知県	総務局(地域振興室)
	東栄町		東三河総局新城設楽振興事務所 (山村振興課)
	豊根村		東三河総局(企画調整課)
	東三河広域連合		

東三河振興ビジョン 主要プロジェクト推進プラン

2021 年度の成果と主な取組状況

I 主要プロジェクト推進プランの策定状況

東三河振興ビジョンの核となる「将来ビジョン」では、将来ビジョンに位置付けた重点的な施策を具体化し、着実に推進していくため、毎年度、重点的に取り組むべき施策を1～2テーマ選定し、3箇年程度の実施計画を「主要プロジェクト推進プラン」として策定し、実施していくこととしています。

2012年度から2020年度までの9年間に12のプランが策定され、2021年度は、この内、2018年度から2020年度に策定された以下の3つのプランに基づく取組が進められました。

- ①交通基盤の整備と利便性向上に向けた地域連携の推進（計画期間：2019年度～2021年度）
- ②地域連携による地方創生事業のさらなる推進（計画期間：2020年度～2023年度）
- ③地域活性化に向けた戦略的展開～「食」、「健康」、「ローカル鉄道」の新展開～（計画期間：2021年度～2023年度）

【各年度における主要プロジェクト推進プラン策定状況】

計画期間 策定年度	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
【将来ビジョン】 2012	○ 10年後の東三河の目指すべき姿 豊かさが実感できる 輝く「ほの国」東三河 ○ 地域特性を活かし重点的に取り組むべき施策の方向性 1. 東三河の魅力の創造・発信 2. 豊かな自然の保全・再生 3. 地域産業の革新展開 4. 安全・安心な地域づくり 5. 誰もが活躍できる地域づくり 6. 地域を支える社会基盤の整備 ○ 目標年次：2023年度										
【主要プロジェクト推進プラン】 2012	広域観光の推進										
2013	地域産業の革新展開 再生可能エネルギーの導入推進										
2014	スポーツ大会を活かした地域振興 ① 地域連携によるスポーツ大会の新展開 ② 世界・全国レベルのスポーツ大会の招致 ③ スポーツ大会による地域振興 地域連携事業の戦略展開 ① アンテナショップ等を拠点とした地域ブランドの強化と販路拡大 ② 戦略的な加工食品開発による海外輸出の本格化 ③ 東三河シオパーク構想の推進										
2015	地方創生事業の広域展開 ① 「ほの国」東三河ブランド戦略の推進 ② 産学官連携による産業人材の育成・確保										
2016	新東名インパクトを活かした地域振興～広域観光の新展開～ ① 新東名インパクトの検証と活用 ② 観光に関わる基盤の整備と活用										
2017	「人が輝き活躍する東三河」の実現 ① 誰もが能力を最大限に発揮できる環境づくりの推進 ② 人材の育成・確保 世界・全国レベルのスポーツ大会等を活かした地域連携 ① 世界・全国レベルのスポーツ大会等を活かして地域をもっと盛り上げる ② 「極上のスポーツフィールド・東三河」のイメージを拡散する										
2018	交通基盤の整備と利便性向上に向けた地域連携の推進 ① 計画的な道路網整備 ② 地域公共交通の維持・確保 ③ リニア開業を見据えた豊橋駅利便性向上と中間駅の利活用										
2019	地域連携による地方創生事業のさらなる推進 ① 交流人口の拡大、関係人口の創出・拡大 ② グローバル化に対応した環境整備 ③ 先進技術等を活用した東三河の地域力の向上										
2020	地域活性化に向けた戦略的展開～「食」、「健康」、「ローカル鉄道」の新展開～ ① 「食」のブランド化と販路開拓による地域活性化 ② 「健康」増進による地域活性化 ③ 「ローカル鉄道」を活用した地域活性化										

本資料は、2021年度におけるこれら計画期間中のプランに掲げられている目標の達成状況及び取組結果をとりまとめたものです。

Ⅱ 各プランの成果及び取組状況

1 交通基盤の整備と利便性向上に向けた地域連携の推進（計画期間：2019 年度～2021 年度）

（1）目標達成状況

項目	数値目標	計画当初	達成状況
目標 1 東三河地域における主要な道路の新規開通延長	33.3km (2020 年代中頃)	— (2018 年度)	5.5km (2021 年度)
目標 2 東三河地域の交通事故死傷者数	50.7 人／1 万人当たり (2021 年)	72.4 人／1 万人当たり (2017 年)	40.7 人／1 万人当たり (2021 年)
目標 3 飯田線の乗車客数	3,510 千人 (2021 年度)	3,296 千人 (2017 年度)	2,618 千人 (2021 年度)
目標 4 路線バス（地域間幹線系統バス）の乗車客数	890 千人 (2021 年度)	877 千人 (2017 年度)	743 千人 (2021 年度)
目標 5 コミュニティバスの路線数	47 路線 (2021 年度)	45 路線 (2018 年度)	47 路線 (2021 年度)

新型コロナウイルス感染症の影響について

2021 年度においては、2020 年度に引き続き地域内のイベントの中止や新たな生活様式の推奨等により、飯田線の乗車客数と路線バスの乗車客数に大きな影響が出ています。

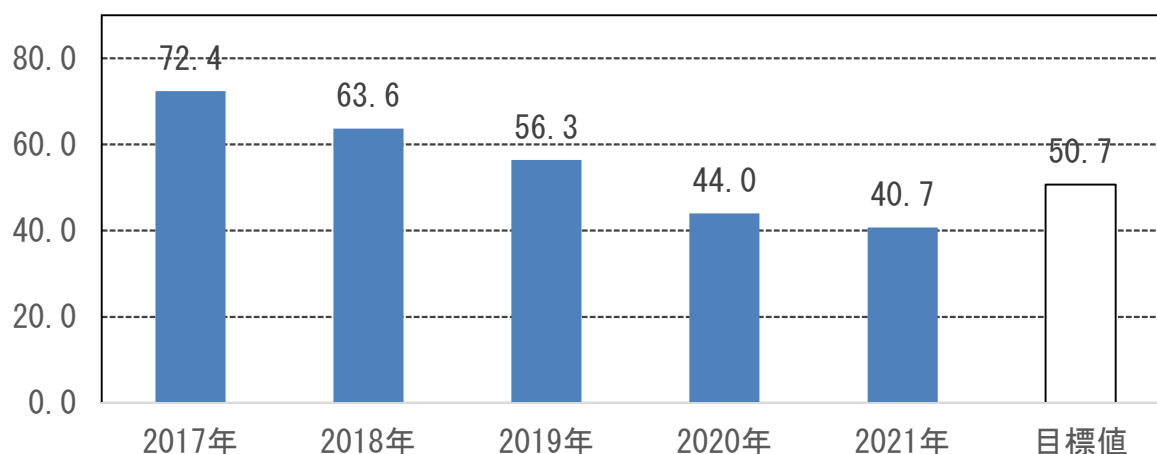
目標 1 東三河地域における主要な道路の新規開通延長

- 東三河地域における主要な道路の新規開通延長については、2020 年代中頃までに 33.3km とすることを目標としています。
- 2021 年の主要な道路の新規開通延長は 0km であり、累計で 5.5km となっています。
- 国道 151 号新城バイパスにおける 4 車線の供用開始に加え、2021 年 4 月には、名豊道路蒲郡バイパス（豊川為当 IC～蒲郡 IC 間約 9.1km が 2024 年度に開通）及び三遠南信自動車道（東栄 IC～鳳来峡 IC 間 7.1km が 2025 年度に開通）の開通見通しが国により発表されています。引き続き、東三河 1 時間交通圏を確立するため、地域内の主要な幹線道路等の整備を推進します。

目標 2 東三河地域の交通事故死傷者数

- 交通事故死傷者数（東三河地域の人口 1 万人当たり）については、2017 年の 72.4 人を、30%減少し、2021 年には 50.7 人とすることを目標としています。
- 高齢者に対する運転免許証の自主返納の促進や警察による交通取締りなどにより、2021 年には 40.7 人となり、数値目標を達成しました。

東三河地域の交通事故死傷者数（人／1万人当たり）

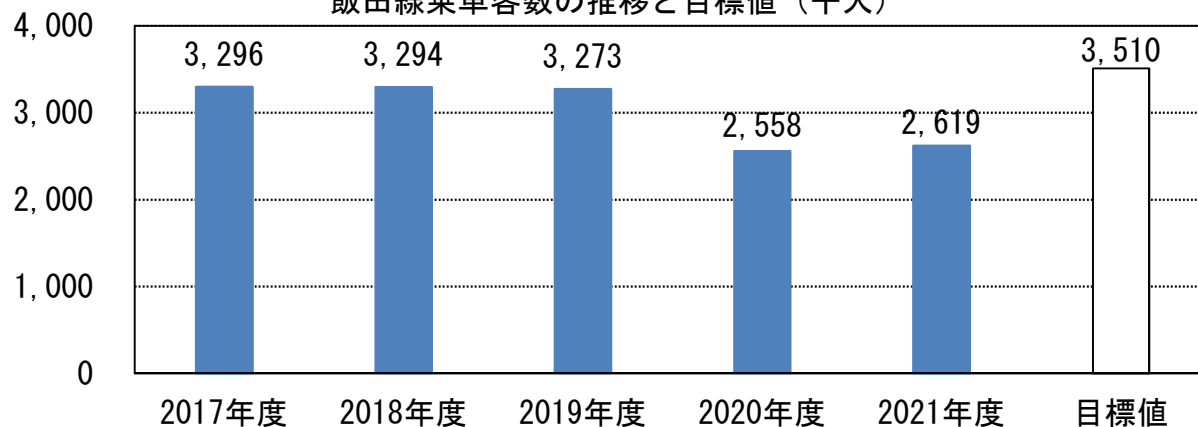


出典：愛知県警察本部交通部「愛知県の交通事故発生状況（令和3年中）」

目標3 飯田線の乗車客数

- 飯田線の乗車客数については、2017年度から6.5%増加させ、2021年度には3,510千人とすることを目標としています。
- 2021年度の飯田線の乗車客数は、新型コロナウイルスの影響により2,619千人となり、目標値に対し約75%にとどまっています。

飯田線乗車客数の推移と目標値（千人）

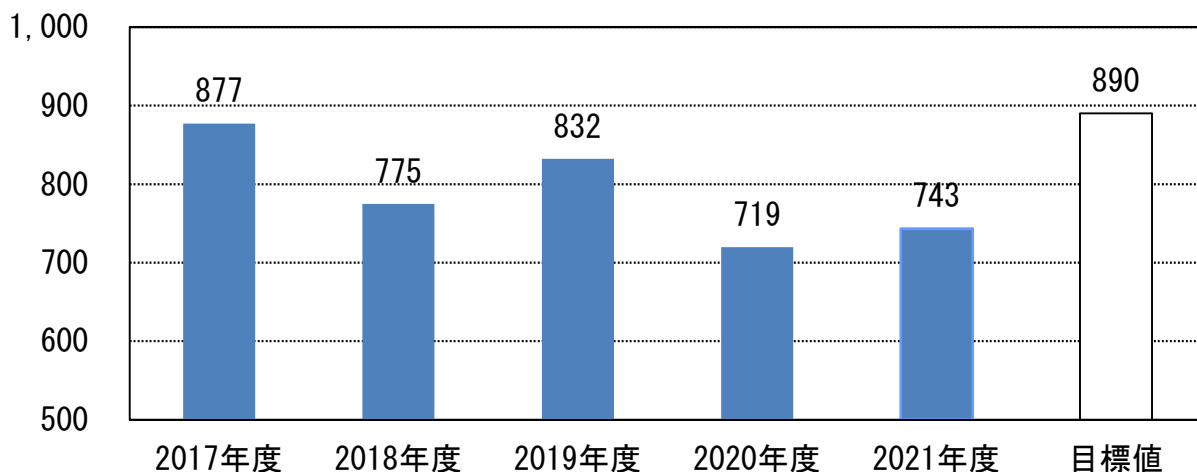


出典：東海旅客鉄道提供資料

目標4 路線バス（地域間幹線系統バス）の乗車客数

- 路線バスの乗車客数については、2017年度から1.5%増加させ、2021年度には890千人とすることを目標としています。
- 2021年度の路線バスの乗車客数は、新型コロナウイルスの影響により743千人となり、目標値に対し約83%にとどまっています。

路線バス（地域間幹線系統バス）の乗車客数の推移（千人）

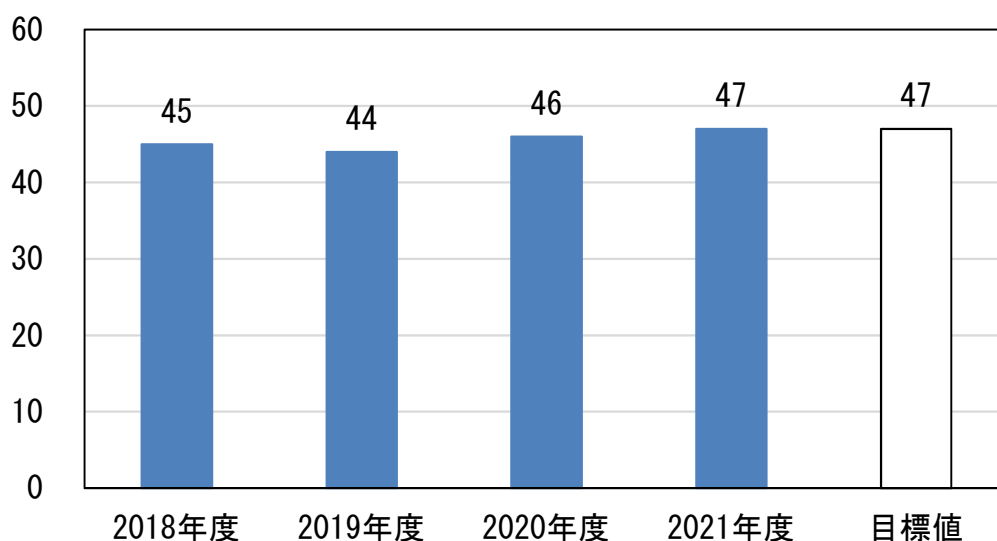


出典：豊鉄バス提供資料

目標5 コミュニティバスの路線数

- コミュニティバスの路線数については、2018年度から2路線増加させ、2021年度には47路線とすることを目標としています。
- 2021年度のコミュニティバスの路線数は、蒲郡市で新規1路線（ひめはるくるりんバス）が運行開始され、47路線となり、目標を達成しました。

コミュニティバスの路線数の推移（路線数）



出典：東三河総局調べ

（2）さらなる交通基盤の整備と利便性向上に向けた地域連携の推進に向けて

- 国道151号新城バイパスにおける4車線の供用開始に加え、2021年4月には、名豊道路蒲郡バイパス（豊川為当IC～蒲郡IC間約9.1kmが2024年度に開通）及び三遠南信自動車道（東栄IC～鳳来峡IC間7.1kmが2025年度に開通）の開通見通しが国により発表されています。引き続き、東三河1時間交通圏を確立するため、地域内の主要な幹線道路等の整備を推進します。
- 2021年は、愛知県が3年連続で交通事故の死亡者数全国ワースト1位を回避し、東三河地域においても、交通事故死傷者数は目標を上回り達成しています。一方で、県内他地域と比較すると、名古屋に次ぎ人口当たりの交通事故死傷者数の割合が高

いため、引き続き、交通安全対策の実施や高齢者等を対象とした公共交通機関の利用促進が必要です。

- 飯田線の乗車客数・路線バスの乗客数については、新型コロナウイルス感染症の感染拡大により、小、中、高校の休校や、テレワーク・オンライン会議の推進、祭りやイベントの中止・無観客開催となったことが影響し、大きく減少したと考えられます。このため、2020年度に策定した主要プロジェクト推進プラン「地域活性化に向けた戦略的展開～『食』、『健康』、『ローカル鉄道』の新展開～」に基づき、感染拡大防止対策の徹底・PR（見える化）を行うとともに、通勤や通学などによる地域住民の日常利用の促進などにより、まずは新型コロナウイルスの影響を受ける前の数値まで回復させる必要があります。

2 地域連携による地方創生事業のさらなる推進（計画期間：2020年度～2023年度）

（1）目標達成状況

項目	数値目標	計画当初	達成状況
目標 1 東三河地域の観光入込客数	27,000 千人 (2023 年)	23,568 千人 (2018 年)	17,036 千人 (2021 年)
目標 2 東三河地域の宿泊者数	3,000 千人 (2023 年)	2,235 千人 (2018 年)	1,319 千人 (2021 年)
目標 3 東三河地域における外国人 住民の転出入者数	+1,000 人／年 (転入超過) (2023 年)	▲109 人／年 (転出超過) (2018 年)	+469 人／年 (転入超過) (2021 年)
※東三河地域外への転出者 数	低減	約 3,800 人 (2018 年)	2,843 人 (2021 年)
目標 4 東三河地域の英検準 2 級程 度以上相当の英語力を有す る高校生の割合	50% (2023 年)	34% (2018 年)	39% (2021 年)
目標 5 東三河地域の無料公衆無線 LAN の登録施設数	200 件 (2023 年)	97 件 (2019 年)	114 件 (2021 年)
目標 6 東三河 4 大学が実施する東 三河の民間機関等と連携し た取組の件数	170 件／年 (2023 年度)	85 件／年 (2018 年度)	54 件／年 (2021 年度)
目標 7 東三河オープンデータのセ ット数	260 セット (2023 年度)	129 セット (2018 年度)	185 セット (2021 年度)
目標 8 東三河地域の教育用 P C 1 台当たりの児童生徒数	1 人 1 台 (2023 年度)	1 台当たり 7.5 人 (2018 年度)	1 台当たり 1.3 人 (2020 年度)

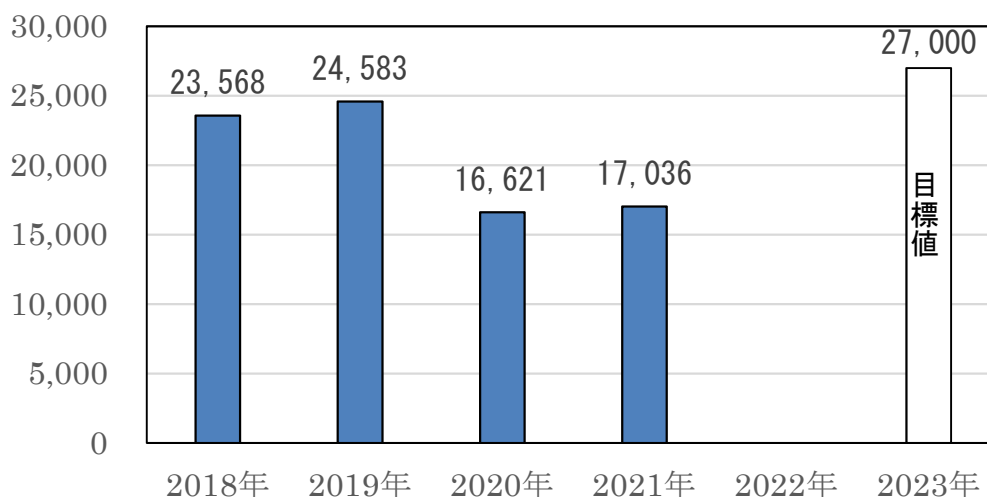
新型コロナウイルス感染症の影響について

2021 年度においては、地域内のイベントの中止や新たな生活様式の推奨、訪日外国人の減少等により、観光入込客数、宿泊者数、外国人住民の転出入者数に大きな影響が出ています。

目標 1 東三河地域の観光入込客数

- 東三河地域の観光入込客数については、2018 年の 23,568 千人を約 15%増加し、2023 年には 27,000 千人にすることを目標としています。
- 2021 年の東三河地域の観光入込客数は 17,036 千人となり、新型コロナウイルス感染症の影響を受ける前の 2019 年と比較すると、約 30%減と 2020 年に引き続き、大きく減少しました。

東三河地域の観光入込客数（千人）

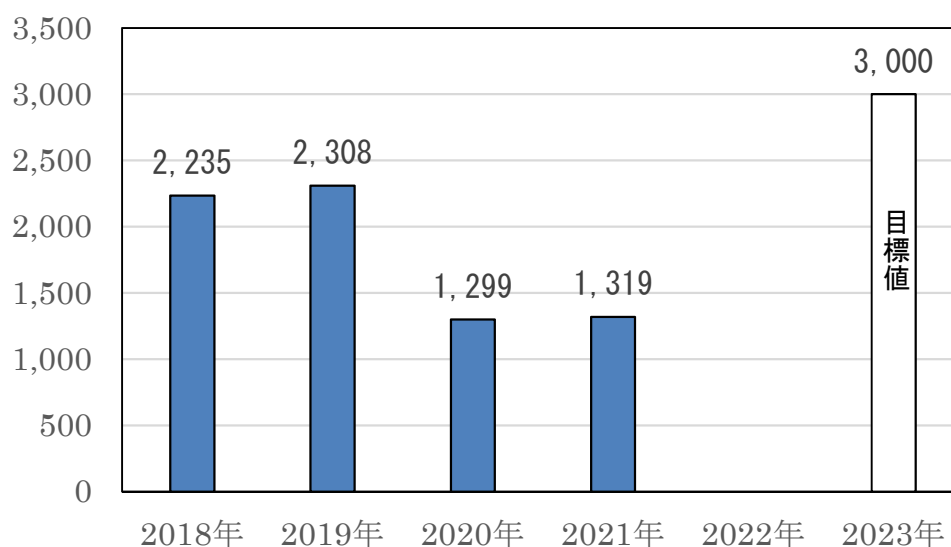


出典：愛知県観光レクリエーション利用者統計

目標2 東三河地域の宿泊者数

- 東三河地域の宿泊者数については、2018年の2,235千人を約35%増加し、2023年には3,000千人にすることを目標としています。
- 2021年の東三河地域の宿泊者数は1,319千人となり、新型コロナウイルス感染症の影響を受ける前の2019年と比較すると、約43%減と2020年に引き続き、大きく減少しました。
- 2021年は、県内や近隣地域からの利用客の増加により減少幅は縮小していますが、外国人旅行者がほぼゼロになったことや宿泊施設の休廃業などにより、全体としては2019年を大きく下回っています。

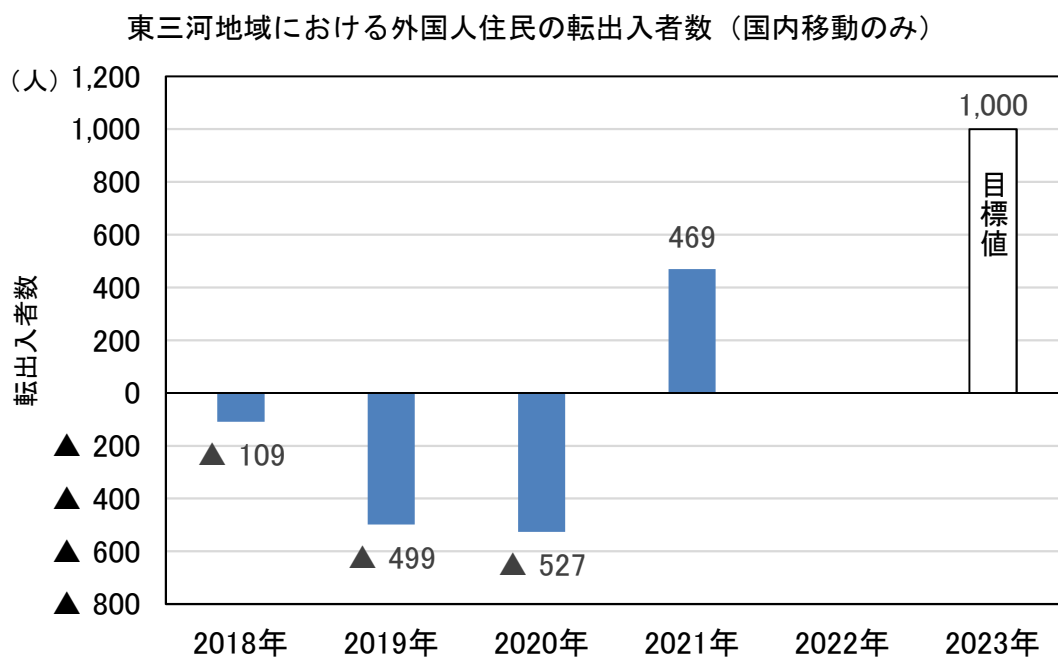
東三河地域の宿泊者数（千人）



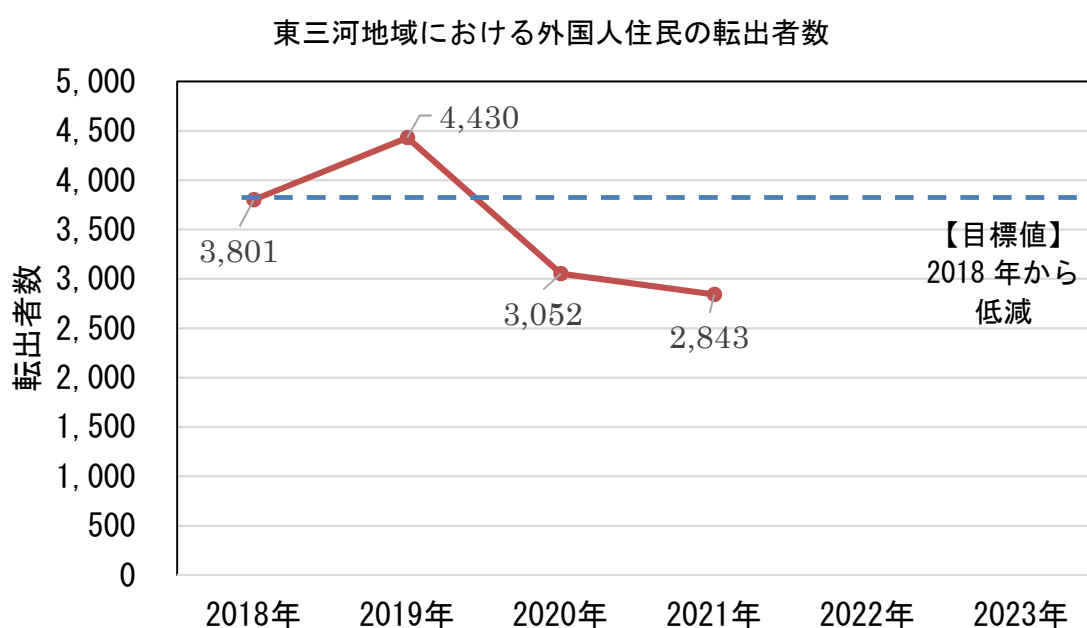
出典：東三河総局調べ

目標3 東三河地域における外国人住民の転出入者数（国内移動のみ）

- 外国人住民の転出入者数については、2018年の▲109人（転出超過）から、2023年には+1,000人（転入超過）とすることを目標としています。あわせて、外国人住民の東三河地域外への転出者数を、約3,800人から低減させることとしています。
- 外国人住民の転出入者数は2021年に469人となり、2018年と比較すると、約500人転入超過人数が増加しました。転出者数は約1,000人減少しています。これは、新型コロナウイルス感染症の影響で転入者数、転出者数が共に減少する中、転出者数の減少幅が大きくなったことによるものと考えられます。



出典：総務省「住民基本台帳人口移動報告」

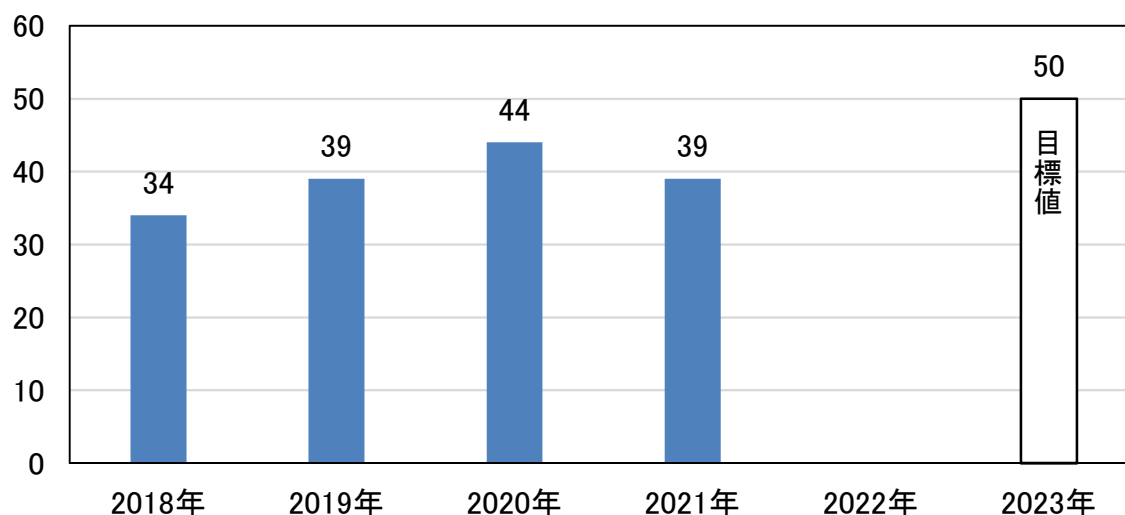


出典：総務省「住民基本台帳人口移動報告」

目標 4 東三河地域の英検準 2 級程度以上相当の英語力を有する高校生の割合

- 東三河地域の英検準 2 級程度以上相当の英語力を有する高校生の割合については、2018 年の 34%から、2023 年には 16 ポイント増加し、50%とすることを目標としています。
- 2021 年の英検準 2 級程度以上相当の英語力を有する高校生の割合は 39%となり、2018 年と比較すると 5 ポイント増加しましたが、2020 年と比較すると 5 ポイント減少しました。これは、2021 年は新型コロナウイルス感染症の影響により、外部試験を受験した生徒数が大幅に減少したことによると考えられます。

英検準 2 級程度以上相当の英語力を有する高校生の割合（%）

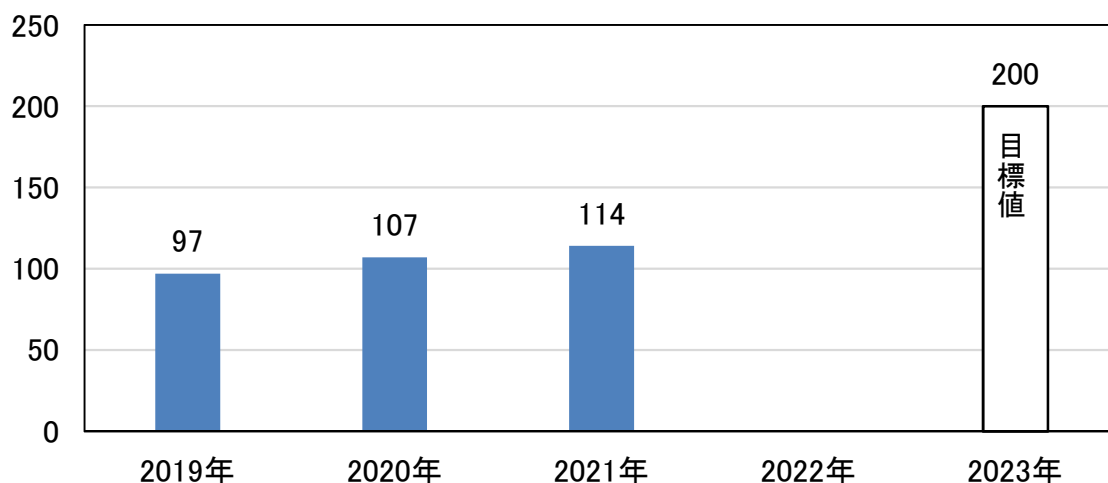


出典：文部科学省「高等学校等における英語教育実施状況調査」

目標 5 東三河地域の無料公衆無線 LAN の登録施設数

- 無料公衆無線 LAN の登録施設数については、2019 年の 97 件から倍増させ、2023 年には 200 件とすることを目標としています。
- 2021 年の無料公衆無線 LAN の登録施設数は 114 件となり、2019 年と比較すると 17 件の増加となっています。設楽町の「道の駅したら」、豊川市の「豊川市プリオ生涯学習センター」などが新たに登録されました。
- 新型コロナウイルス感染症の影響により外国人旅行者が急激に減少したことで、登録施設数が伸び悩んでいると考えられます。

東三河地域の無料公衆無線 LAN の登録施設数（件）

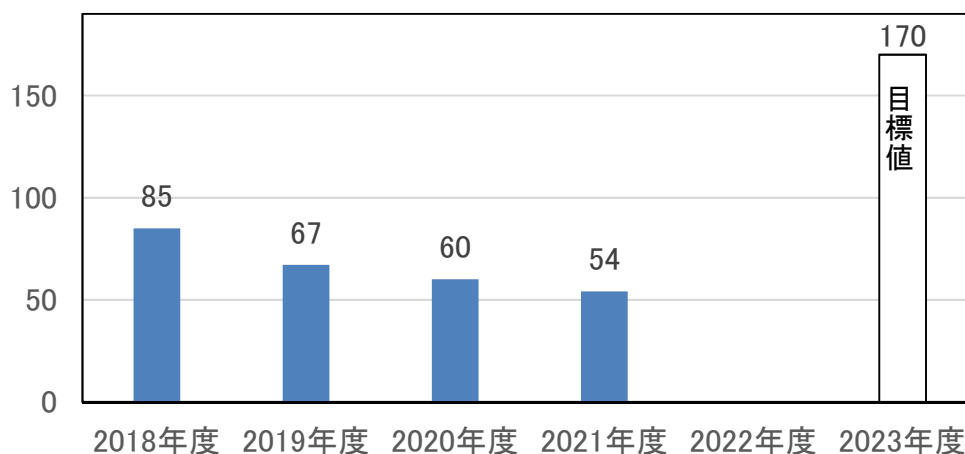


出典：マップあいち「Aichi Free Wi-Fi マップ」

目標6 東三河4大学が実施する民間機関等と連携した取組の件数

- 東三河4大学が実施する民間機関等と連携した取組の件数については、2018年度の85件／年から倍増させ、2023年度には170件／年とすることを目標としています。
- 2021年度の東三河4大学が実施する民間機関等と連携した取組の件数は54件となり、2018年度と比較すると、寄付金による研究件数の大幅な減少（28件減）により、全体の件数は31件減少しています。

東三河4大学が実施する民間機関等と連携した取組の件数（件）

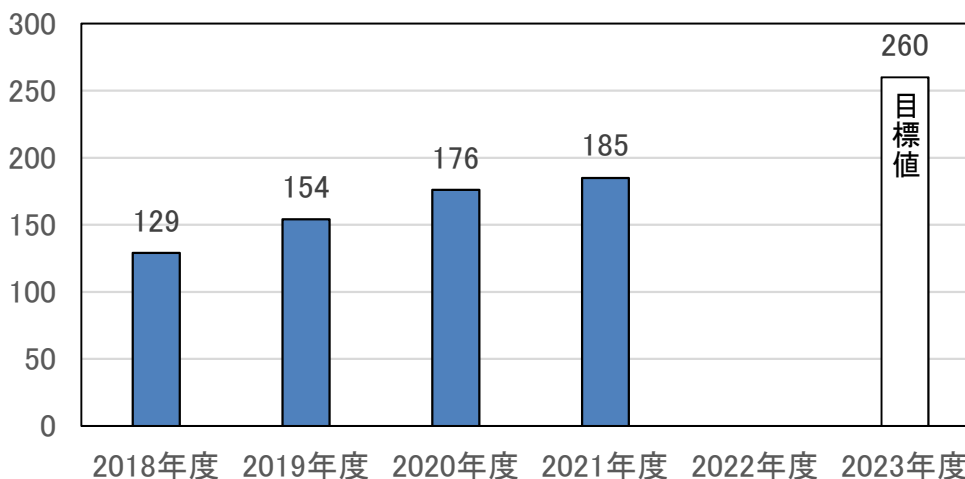


出典：東三河総局調べ

目標7 東三河オープンデータのセット数

- 東三河オープンデータのセット数については、2018年度の129セットから倍増させ、2023年度には260セットとすることを目標としています。
- 2021年度の東三河オープンデータのセット数は、185件となり、2018年と比較すると56件増加となっています。

東三河オープンデータのセット数（セット）

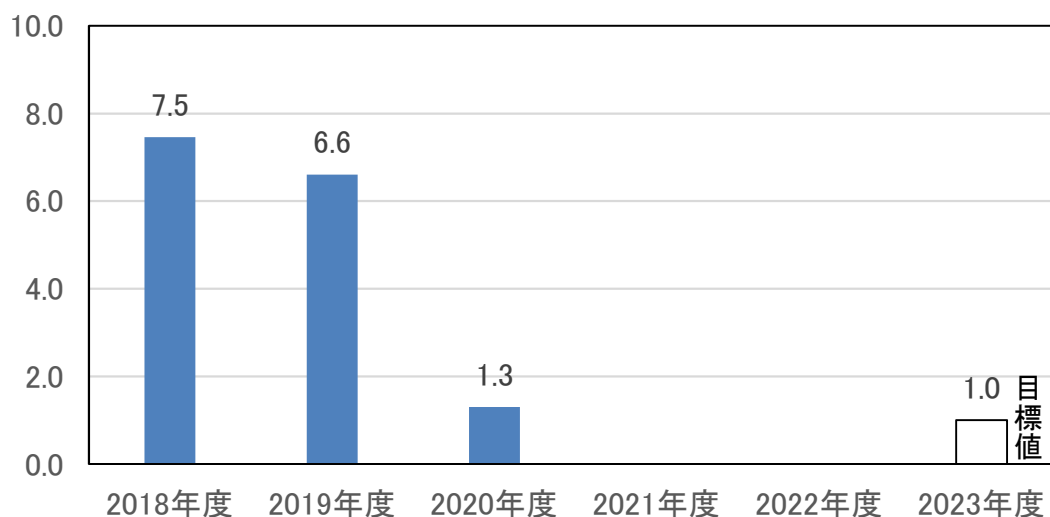


出典：東三河オープンデータポータルサイト管理者へヒアリング

目標 8 東三河地域の教育用 PC1 台当たりの児童生徒数

- 東三河地域の教育用 PC 1 台当たりの児童生徒数については、2018 年度の 1 台当たり 7.5 人から、2023 年度には 1 人 1 台とすることを目標としています。
- 2020 年度の東三河地域の教育用 PC 1 台当たりの児童生徒数は、PC1 台当たり 1.3 人となり、2018 年と比較すると 6.2 人改善しました。
- これは、新型コロナウイルス感染症の影響により、自宅待機中の県立学校児童生徒が安心して学習活動を継続できるよう、オンラインによる双方向授業の導入が進められたことから、PC1 台当たり児童生徒数が大幅に改善されました。

東三河地域の PC1 台当たりの児童生徒数（PC1 台当たりの人数）



出典：文部科学省「学校における教育の情報化の実態等に関する調査」より

（２）重点事業の進捗状況

重点事業 1 東三河スポーツツーリズム構想の推進

- 2020 年度から 2022 年度まで、地方創生推進交付金を活用し、県、東三河 8 市町村、東三河広域連合が連携して「東三河スポーツツーリズム推進プロジェクト」として以下の事業を実施しています。
- 「東三河エリア」でジャパンエコトラック※¹に会員登録しています。東三河地域の 8 市町村を周遊するルートを掲載するルートマップは、全国のモンベルストア、東三河地域の道の駅等で配布され、また、ジャパンエコトラック WEB サイトに掲載されています。

※1 「ジャパンエコトラック」は、トレッキング・カヤック・自転車といった人による移動手段で、日本各地の豊かで多様な自然を体感し、地域の歴史や文化、人々との交流を楽しむ、新しい旅のスタイルです。

ジャパンエコトラックエリアの認定を行っているジャパンエコトラック推進協議会（代表理事 養老 孟司（東京大学 名誉教授）、専務理事 辰野 勇（モンベルグループ 代表））は、旅行者がこのような旅を 365 日いつでも快適に楽しめる環境づくりを地域と連携して推進する団体です。

- 2020 年度に引き続き「東三河エリア」でモンベルフレンドエリア※²に登録し、モンベルクラブ会員（2022 年 5 月時点 全国 106 万人）に対しウェブ等により情報発信しました。

※2 「モンベルフレンドエリア」とは、モンベル会員へ優待特典を提供する「フレンドショップ」を複数設置し、モンベルクラブ会員向け優待サービスを地域ぐるみで提供する市・町・村・島・山域などの総称です。登録することで、その地域の観光情報、フィールド情報、エリア内フレンドショップ情報などを会員に届けます。

- 県では、東三河のサイクリング、ハイキング、トレッキング、パドリングの様々なルートや、訪れる方々をサポートする施設等の情報を発信する Web サイト「Outdoor Route（アウトドアルート）」を愛知県東三河広域観光協議会と共同制作し、同協議会 Web サイト内に開設しました。
- 豊橋市、蒲郡市、田原市、設楽町、東栄町においてサイクルラック等の備品を設置し、東三河広域周遊ルートの環境整備を行いました。
- 豊橋市及び田原市では、サイクルトレインの利用環境の向上のため、豊橋鉄道渥美線の車両へのステッカー表示や駅ホームへの自転車の乗車位置の案内表示を行いました。
- 豊橋市では、サイクリングに関する市場分析やニーズ調査を行い、サイクリングと体験型観光コンテンツを組み合わせたイベントやレンタサイクルを行うことで、道の駅とよはしを訪れるサイクリストの増加を図りました。
- 豊川市ではスポーツ合宿の誘致に向けたプロモーション活動などの実施を、蒲郡市ではマリンスポーツを通じたスポーツツーリズムの PR ツールの作成などを、田原市ではオフロードトライアスロン大会の支援などを、設楽町ではダム湖等を活用したスポーツプログラムの調査研究・企画実施を行うことにより、交流人口の拡大を図りました。
- 東栄町では、とうえい温泉等にガイドサイクリングをセットにしたレンタサイクルやバイシクルピットを整備し、受入環境を整備するとともに、東三河広域周遊ルートと連動する新たな町内ルートの策定等を行いました。

重点事業 2 東三河地域と繋がる「ファン」の創出・拡大プロジェクト

- 2020 年度のモニター調査を元に、東三河地域外に在住の東三河出身者を主な対象とし、実家からの仕送りをテーマとした通信販売サイト「しおくりん東三河」を開設し通信販売サイトの有効性等について検証しました。

重点事業 3 山村地域への移住・定住等促進プロジェクト

- トヨタテクニカルセンター下山をモデルケースとしながら、三河山間地域への移住・定住や観光地、イベントなどの情報を、企業の従業員に向けて効果的に届ける手法を検討するため、2019 年 12 月に「山村地域への移住定住等促進のための連絡会議」を設置しました。
- 三河山間地域への関心を高め、訪れていただくために、トヨタ自動車株式会社など県内の多くの企業が採用する福利厚生サービス「WELBOX」の会員制 WEB サイトにおいて、昨年度から引き続き三河山間地域の観光情報を掲載しました。

重点事業4 東三河多文化共生推進プロジェクト

- 愛知県事業では、「初期日本語教育事業フォローアップ講座」を蒲郡市生きがいセンターで実施しました。
また、豊橋市及び蒲郡市事業に対して「愛知県地域日本語教育推進補助金」を交付しました。
- 愛知県国際交流協会事業では、新城市と連携し、「外国につながりを持つ子どもと保護者のための教育相談会」を新城市役所で実施しました。また、蒲郡市国際交流協会と連携し、「ベトナム語入門講座」を蒲郡市民会館で実施しました。

重点事業5 産学官連携プラットフォーム構築

- 東三河広域経済連合会と豊橋技術科学大学を軸に組織する「東三河産学官金連携形成委員会」において、東三河地域の産学官金連携の取組状況、連携を進める上での課題等について情報共有し、産学官金連携の今後の進め方について意見交換を行いました。
- 交流事業として、産学官金交流大会「イノベーションフェア 2021in 東三河」を開催し、産学官金相互の親交を深めました。

重点事業6 東三河スタートアップの推進

- 2021年4月から、新しく東三河地域に統括マネージャーを配置し、地元関係機関との連携の上、スタートアップへの総合支援を実施しています。
- 2021年10月には、東三河地域において、主体的にスタートアップ支援に取り組む企業、大学、行政機関等で構成する「東三河スタートアップ推進協議会※1」が設立され、同日県と相互の連携・協力に関する覚書を締結して本県初の STATION Ai パートナー拠点として位置づけられました。
- 2022年度も継続して統括マネージャーを配置し、東三河スタートアップ推進協議会を中心とした地域のスタートアップ支援の取組の具体化を後押しします。

※1

(敬称略)

会員区分	役職	所属	所属先役職・氏名
正会員	会長	東三河広域経済連合会	会長 神野 吾郎
	副会長	豊橋市	副市長 杉浦 康夫
	副会長	国立大学法人豊橋技術科学大学	理事・副学長 山本 進一
		イノチオホールディングス株式会社	代表取締役社長 石黒 功
		株式会社サイエンス・クリエイト	代表取締役専務 稲葉 俊穂
		株式会社エムキャンパス (中部ガス不動産株式会社)	代表取締役社長 赤間 真吾
		武蔵精密工業株式会社	常務執行役員 伊作 猛
		東三河広域連合	事務局長 稲田 浩三
特別会員		愛知県	東三河総局長 鈴木 希明

(3) さらに地域連携による地方創生事業の推進に向けて

- 観光入込客数と宿泊者数については、全国や県と同様に新型コロナウイルス感染症の影響により大きく減少しています。一方で、県を跨ぐ不要不急の移動自粛が続く中、マイクロツーリズムが進展していると考えられ、密となりにくい屋外観光地では回復傾向が見られます。コロナ後もこの流れを地域へ定着させるため、オーバーツーリズムへの対応や施設における安全・安心対策の徹底を推進するとともに、重点事業である東三河スポーツツーリズムを始め、新しい生活様式に適した観光地の魅力発信などにより、新型コロナウイルスの影響を受ける前の2019年の数値まで回復させる必要があります。
- 外国人住民の転出入者数については、新型コロナウイルスの影響により転入者数、転出者数が共に減少する中、転出者数の減少幅が大きくなったことにより転入超過数が増加しています。コロナ後を見据え、重点事業である「東三河多文化共生推進プロジェクト」を引き続き推進するなど、多文化共生社会づくりに向けた取組が必要です。
- 教育用 PC1 人あたりの児童生徒数は、新型コロナウイルスの影響によりオンラインによる双方向授業の導入が進められたことにより、目標に対し大きく進捗しており、継続した取組が必要です。
- 英検準 2 級程度以上相当の英語力を有する高校生の割合については、新型コロナウイルスの影響による受験者数の減少が影響しましたが、コロナ禍での受験体制の改善等、継続した取組が必要です。また、東三河オープンデータのセット数は、目標に対し進捗しており、継続した取組が必要です。
- 外国人旅行者の激減により伸び悩みを見せている無料公衆無線 LAN の登録施設数については、モバイル Wi-Fi の貸し出しなど外国人観光客の通信手段の多様化を踏まえ、コロナ後の需要を見極めつつ取り組む必要があります。
- 東三河 4 大学が実施する民間機関等と連携した取組の件数は、地域課題の解決に向け、大学、企業、自治体がそれぞれ連携した取組を積み重ねることが重要との視点に立った目標です。そのため、地域課題を共有する仕組みの検討や共同研究開発の推進など、地域に 4 大学がある強みを活かして、産学官が一体となり取組を推進する必要があります。

3 地域活性化に向けた戦略的展開～「食」、「健康」、「ローカル鉄道」の新展開～（計画期間：2021 年度から 2023 年度）

（1）目標達成状況

項目	数値目標	計画当初	達成状況
目標 1 道の駅の売上額	3,690 百万円 (10 施設) (2023 年度)	3,456 百万円 (9 施設) (2019 年度)	4,050 百万円 (10 施設) (2021 年度)
目標 2 付加価値を高める商品開発等の件数	100 件 (2023 年度)	56 件 (2019 年度)	107 件 (2021 年度)
目標 3 健康宣言事業所数	900 事業所 (2023 年度)	531 事業所 (2019 年度)	764 事業所 (2021 年度)
目標 4 健康経営優良法人認定法人数（中小規模法人部門）	230 法人 (2023 年度)	137 法人 (2020 年度)	176 法人 (2021 年度)
目標 5 あいち健康マイレージ事業の優待カード「まいか」の人口 1 万人当たりの発行枚数	100 枚／人口 1 万人 当たり (2023 年度)	51.7 枚／人口 1 万人 当たり (2019 年度)	53.4 枚／人口 1 万人 当たり (2021 年度)
目標 6 ローカル鉄道の乗車人員数	18,132 千人 (2023 年度)	18,132 千人 (2019 年度)	14,190 千人 (2021 年度)

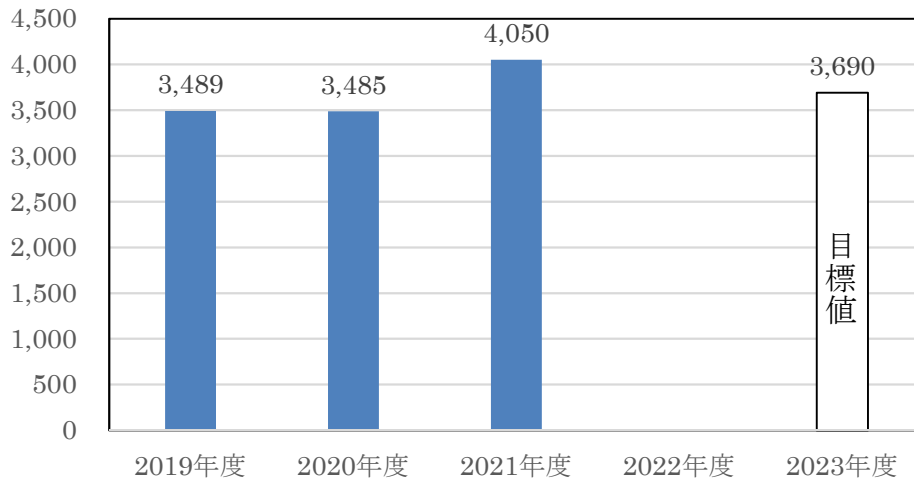
新型コロナウイルス感染症の影響について

2021 年度においては、2020 年度に引き続き新たな生活様式及び働き方の推奨等により、ローカル鉄道の乗車人員数に大きな影響が出ています。

目標 1 道の駅の売上額

- 東三河地域の道の駅の売上額については、2019 年度から約 230 百万円増加させ、2023 年度には 3,690 百万円にすることを目標としています。
- 2021 年度の道の駅の売上額は、4,050 百万円となりました、2021 年 5 月の「道の駅したら」の開業や、特産品の商品開発などにより、2019 年度から約 560 百万円の増加となり、既に目標を達成しました。

道の駅の売上額（百万円）

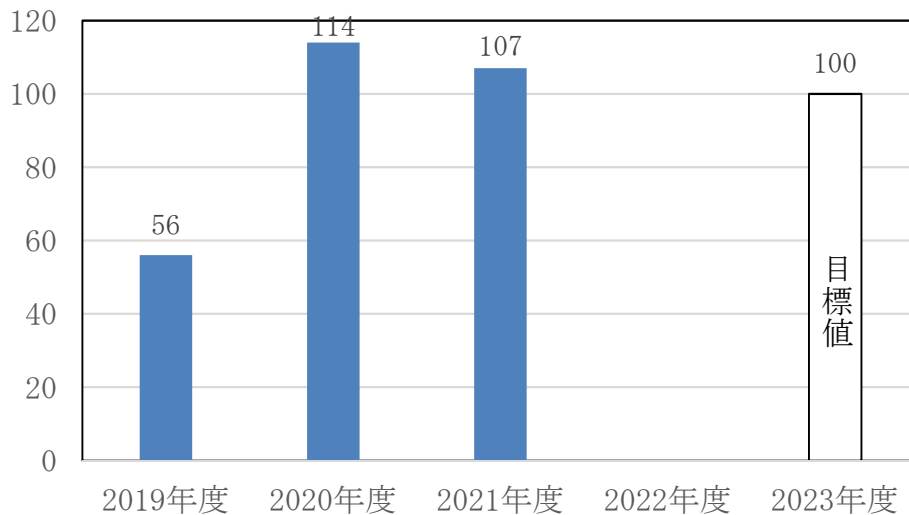


出典：東三河総局調べ

目標2 付加価値を高める商品開発等の件数

- 東三河地域の付加価値を高める商品開発等の件数については、2019年の56件から、2023年には100件にすることを目標としています。
- 2021年度の付加価値を高める商品開発等の件数は107件となりました。新型コロナウイルス感染症の影響により、営業自粛の中で商品開発に注力した事業者が増加したことなどにより、2019年度から51件の増加となり、目標を大きく上回り達成しました。

付加価値を高める商品開発等の件数（件）

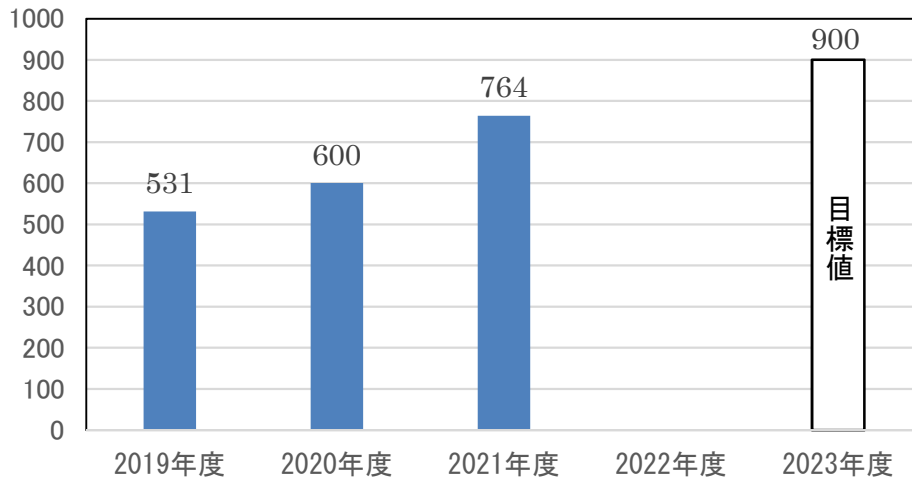


出典：東三河総局調べ

目標3 健康宣言事業所数

- 健康宣言事業所数については、2019年の531事業所から、2023年には900事業所とすることを目標としています。
- 健康宣言事業所数は2021年に764事業所となり、2019年と比較すると、約230事業所が増加しました。

健康宣言事業者数の推移と目標値（社）

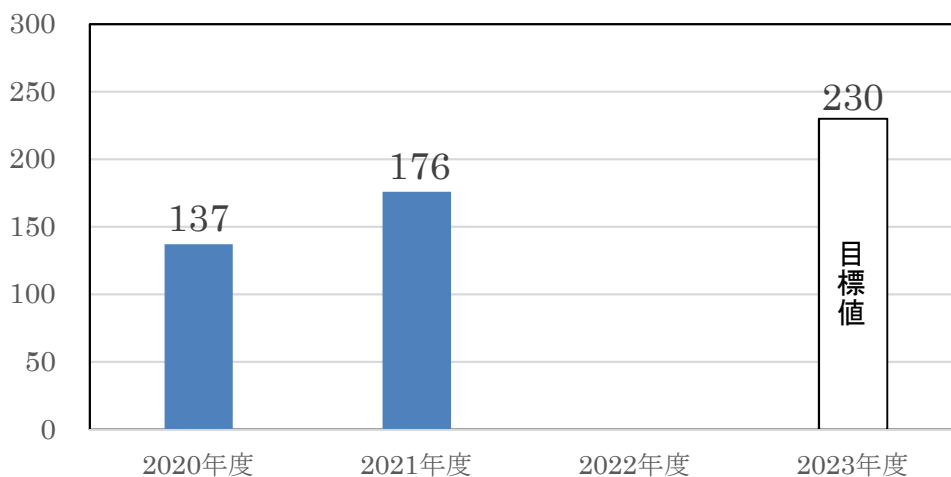


出典：協会けんぽ愛知支部提供データ

目標4 健康経営優良法人認定法人数（中小規模法人部門）

- 健康経営優良法人認定法人数（中小規模法人部門）については、2020年の137法人から、2023年には230法人とすることを目標としています。
- 健康経営優良法人認定法人数は2021年度に176法人となり、2019年度と比較すると約40法人増加しました。

健康経営優良法人認定法人（中小規模法人部門）



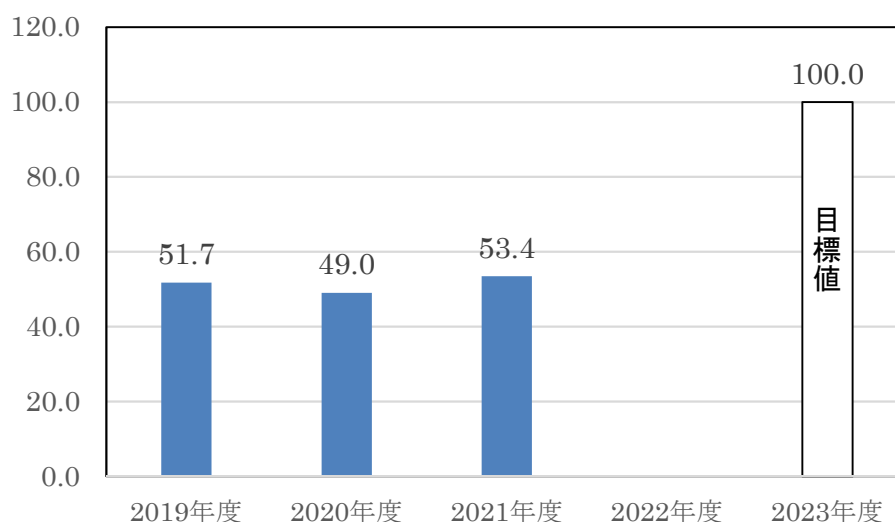
出典：経済産業省「『健康経営優良法人』認定法人一覧」

目標5 あいち健康マイレージ事業の優待カード「まいか」の人口1万人当たりの発行枚数

- あいち健康マイレージ事業の優待カード「まいか」の人口1万人当たりの発行枚数については、2019年の51.7枚/人口1万人当たりから倍増させ、2023年には100枚/人口1万人当たりとすることを目標としています。
- 「まいか」の人口1万人当たりの発行枚数については、2021年に53.4枚/人口1万人当たりとなり、2019年と比較するとほぼ横ばいとなっています。

- 2019年度の人口1万人当たりの発行枚数と比較すると、豊橋市、豊川市及び東栄町が増加、他5市町村が減少しています。

あいち健康マイレージ事業の優待カード「まいか」の
人口1万人当たりの発行枚数（発行枚数/人口1万人当たり）

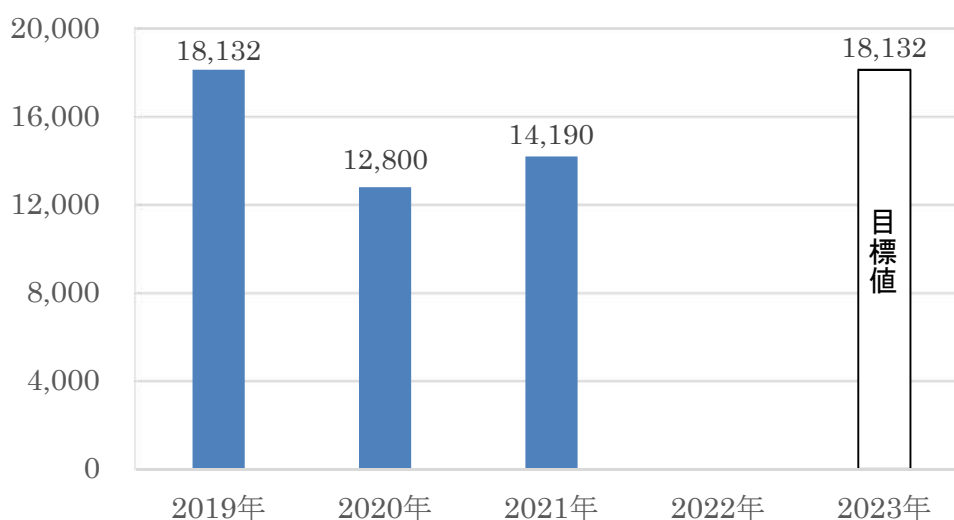


出典：保健医療局健康対策課調べ

目標6 ローカル鉄道の乗車人員数

- ローカル鉄道の乗車人員数については、2019年度の18,132千人から現状を維持して、2023年度には18,132千人とすることを目標としています。
- 2021年度のローカル鉄道の乗車人員数は、新型コロナウイルスの影響により14,190人となり、目標値に対し約78%にとどまっています。

ローカル鉄道の乗車人員数（千人）



出典：東三河総局調べ

(3) さらなる地域連携による地方創生事業の推進に向けて

- 道の駅の売上額については、新東名愛知県区間の開通による利便性や東三河地域の強みである「食」を生かし、「道の駅とよはし」、「もつくる新城」、「つぐ高原グリーンパーク」などにおいて売上額が増加しており、道の駅を拠点に周遊性、滞在性を高める取組を推進する必要があります。
- 付加価値を高める商品開発等の件数については、県による「東三河新たまごサンドプロジェクト」や「商品開発プロジェクト」などの取組が実施されました。今後も引き続き、知名度の高いコンテンツの活用や東三河地域の特色を活かしたプロモーションにより、東三河地域の特産品のブランド化を推進する必要があります。
- 健康宣言事業所数及び健康経営優良法人認定法人数（中小規模法人部門）については、チラシの配布等による中小企業等への健康経営の周知を実施しました。
2019年度と比較すると増加傾向にあるものの、市町村ごとの認定法人数に差があり、引き続き健康経営に取り組むメリットの周知等を行う必要があります。
- あいち健康マイレージ事業の優待カード「まいか」の人口1万人当たりの発行枚数については、令和2年度からあいち健康マイレージ連携アプリ「あいち健康プラス」の配信を開始し、県と市町村が協働で県民の主体的な健康づくりを推進しています。引き続き働く世代の健康づくりに積極的に取り組む地域であることを地域内外へ情報発信することで他地域との差別化を図り、「健幸まちづくり 東三河」へのブランド化を推進する必要があります。
- ローカル鉄道の乗車人員数については、新型コロナウイルス感染症の感染拡大により、小、中、高校の休校や、テレワーク・オンライン会議の推進、祭りやイベントが中止・無観客開催となったことが影響し、大きく減少したと考えられます。このため、感染拡大防止対策の徹底・PR（見える化）を行うとともに、通勤や通学などによる地域住民の日常利用の促進などにより、まずは新型コロナウイルスの影響を受ける前の数値まで回復させる必要があります。